

Responsabilidade Social Corporativa

RELATÓRIO 2025

A Leasys assume a proteção do ambiente como um elemento estratégico de gestão e acredita que o setor da mobilidade tem responsabilidade acrescida para minimizar a pegada de CO2 e os impactos da sua atividade. Para tal, aplica um conjunto de compromissos que asseguram a implementação e manutenção de um sistema de gestão ambiental, eficaz e adequado, tendo por propósito último, liderar a transição para um sistema de mobilidade mais sustentável.

O crescimento continuado da população mundial assenta em modelos económicos e padrões de consumo indutores das alterações climáticas, da degradação acelerada dos recursos naturais e da biodiversidade e de riscos para a saúde pública. O contexto que antecede, exige das empresas atuações responsáveis e estratégias proactivas e diferenciadoras, capazes de inverter estas tendências, promovendo o respeito pelo ambiente e o desenvolvimento de uma sociedade baseada em padrões de consumo sustentável.

	GRUPO LEASYS		LEASYS EM PORTUGAL
Localização	11*		3**
Veículos em frota	950.000		28.000
Clientes	105.000		4.000

* Presente em 11 países europeus: Itália, Espanha, França, Reino Unido, Alemanha, Bélgica, Países Baixos, Portugal, Polónia, Luxemburgo e Áustria.

** 3 instalações: Sintra (1.650 m2), Portela (209 m2), Alfragide (3.000 m2)



MODELO DE NEGÓCIO

1

Com mais de 25 anos de experiência, a Leasys, uma *joint venture* entre a Stellantis e o Crédit Agricole Personal Finance & Mobility, oferece soluções de mobilidade que vão desde o aluguer a médio e longo prazo até à gestão de frota de empresas.

Líder europeia no aluguer de médio a longo prazo, com uma frota de mais de 950.000 veículos, a Leasys oferece soluções integradas de mobilidade para particulares e empresas. Com o objetivo de liderar a evolução do setor em todo o continente, a empresa posiciona-se na vanguarda da transição para uma mobilidade cada vez mais sustentável, eficiente e digitalizada.

O Grupo Leasys nasceu em 2001 e tem como missão liderar a construção de soluções de mobilidade inovadoras, desenhadas em função do Cliente e que permitam uma experiência de excelência.

Em Portugal, a empresa posiciona-se como uma das maiores operadoras nacionais com cerca de 28.000 veículos sob gestão, num portfólio de mais de 3.700 clientes. Presente no país desde 1992, a empresa tem sede em Sintra e conta com cerca de 130 colaboradores.

A Leasys oferece aos seus clientes diversas soluções de mobilidade ajustadas às necessidades específicas de cada um, articulando-se em Portugal por meio de uma linha de negócio multicanal e multimarca para a abordagem ao Renting Tradicional:

MULTICANAL

Canais de venda personalizados para qualquer tipo de cliente

VENDA DIRETA

LEASYS MOBILITY

REDE STELLANTIS

LEASYS NET

PARCERIAS

BeRenting

WHITE LABELS

LEASYS

RENTING TRADICIONAL

É um contrato de aluguer de veículos a longo prazo com a integração de serviços adicionais vinculados ao seu uso e manutenção. Nesta modalidade, o cliente escolhe as características do veículo que deseja, até ao mínimo detalhe. A Leasys adquire o veículo e aluga-o a longo prazo, habitualmente por um período de tempo que varia entre os 24 e 60 meses. Da mesma forma, é também definido o número de quilómetros que o utilizador estima percorrer durante a vigência do contrato.

A Leasys oferece nesta modalidade, além do veículo, uma série de serviços (básicos e adicionais) que o cliente poderá selecionar de acordo com suas necessidades ou características de utilização. A renda mensal resultante, dependerá do valor do veículo selecionado, do período de utilização estabelecido, da quilometragem acordada e da quantidade e tipologia dos serviços prestados.

A Leasys disponibiliza serviços de aluguer através de 3 canais distintos – venda direta, rede Stellantis e parcerias.

VENDA DIRETA

A Leasys Mobility acompanha de forma direta os seus clientes empresariais fazendo a gestão de frotas de pequena, média e grande dimensão. Este acompanhamento passa também por clientes internacionais com presença em Portugal, através de diversos acordos internacionais de colaboração.

REDE STELLANTIS

A Leasys é também responsável pela oferta de um produto de Renting privilegiado e específico para a rede de concessionários do Grupo Stellantis dispersos por todo o país. Através do seu acionista Stellantis, a Leasys assume um papel prioritário nos negócios que nascem na rede de distribuição num total de 9 marcas automóveis presentes em Portugal, alavancando as vendas das viaturas e ampliando geograficamente a sua oferta.

PARCERIAS

A distribuição do produto de Renting é efetuada através de acordos com concessionários por todo o país, entidades bancárias, seguradoras e outras instituições ou operadoras, de forma a que também estas entidades possam oferecer o produto de Renting aos seus clientes. A Leasys opera também por meio da sua própria rede para acompanhar o Cliente particular.

MOBILIDADE FLEXÍVEL

LEASYS FLEX

Forma eficiente de mobilidade, que no caso das empresas, pelas características da sua atividade, não podem determinar de antemão o período de utilização nem a quilometragem anual dos seus veículos e que, por esse motivo, necessitam de um sistema flexível. O produto Leasys Flex varia em função dessas variáveis, na qual o cliente elege um segmento ou categoria de veículo, sem definir marca e modelo.

OUTRAS SOLUÇÕES DE MOBILIDADE

Adicionalmente ao produto de Renting de veículos novos, a Leasys oferece também o produto de Renting para veículos usados. No que respeita a serviços, disponibiliza uma panóplia de soluções de mobilidade que englobam o e-switch (utilização temporária de um veículo de combustão interna num contrato de veículo elétrico), a gestão de combustível, o carregamento elétrico, a gestão de sinistros, etc..

CENTRO OPERACIONAL – LEASYS CENTER

Em maio de 2025, a Leasys assinalou mais do que a abertura de um novo espaço, distinguiu o reforço da presença e compromisso com a inovação, eficiência e proximidade ao Cliente.

Com uma localização privilegiada em Alfragide, esta nova infraestrutura, com mais de 3.000 metros quadrados foi concebida para dar resposta, de forma ágil e integrada, às várias necessidades de mobilidade dos Clientes:

- › Gestão operacional das soluções flexíveis
- › Devolução e peritagem de viaturas em fim de contrato
- › Renting de usados

Tudo num único espaço, onde a operação encontra a eficiência.

FIM DO PRAZO DE RENTING

Quando os contratos de Renting finalizam, a Leasys direciona os veículos para o mercado de usados, através de 3 soluções distintas:

CLICKCAR (PROFISSIONAIS)

Plataforma online de venda de veículos usados a profissionais

clickar
LEASYS GROUP

AS NEW

Renting de veículos usados

AS

NEW

CONDUTORES

O condutor tem a possibilidade de adquirir o seu veículo usado cujo contrato está a terminar

VEÍCULOS USADOS

O SETOR DE RENTING

CONTEXTO SETORIAL

Segundo os dados da Associação Portuguesa de Leasing e Factoring (ALF), os últimos anos têm sido transformadores para o setor.

Total de matrículas no país
(Venda de ligeiros de passageiros)

194.571

setembro 2025

Vendas em Renting

30.214

setembro 2025

% de matrículas em Renting sobre o
total de venda de veículos ligeiros em
Portugal

15.53%

setembro 2025



De acordo com a ACAP, 34% dos
veículos ligeiros de passageiros
novos em 2025 representam
veículos elétricos - **BEV e PHEV.**

Num contexto setorial de transição, a Leasys enfrenta também múltiplos desafios e oportunidades de melhoria e de negócio para impulsionar a sua contribuição para o desenvolvimento sustentável.

OPORTUNIDADES DE CRESCIMENTO

- ✓ **Mercados maduros:** crescimento das frotas corporativas e a tendência para a terceirização global dos veículos, bem como uma aceitação cada vez mais generalizada destes serviços.
- ✓ **Mercados emergentes:** crescimento crescente do produto de Renting nas pequenas e médias empresas, ENI e Particulares, responsável por um incremento do parque de veículos. Estes clientes impulsionam a difusão e o reconhecimento do conceito de Renting como uma resposta flexível e real às novas necessidades de transporte.

CIDADES SUSTENTÁVEIS E ECONOMIA COLABORATIVA

- ✓ Reafirma-se o **conceito de “uso do veículo”** comparativamente ao de “propriedade do veículo”.
- ✓ Aparecem novas formas de mobilidade baseadas na **economia colaborativa** e há uma maior consciencialização sobre a necessidade de procurar formas mais flexíveis e sustentáveis para a mobilidade.
- ✓ As empresas de Renting efetuam grandes esforços para encontrar soluções adequadas, como o Renting de usados, o Renting de motociclos e ciclomotores bem como as opções flexíveis e por subscrição.

TECNOLOGIA E CIDADES INTELIGENTES

- ✓ A tecnologia está a transformar as frotas e a proporcionar maior segurança e conforto na condução.
- ✓ As melhorias tecnológicas reduzem custos e permitem minimizar impactos no meio ambiente.
- ✓ Aumentam as ofertas de veículos elétricos por parte dos fabricantes, assim como o alcance da autonomia das baterias desses veículos.
- ✓ Espera-se que a próxima oferta e geração de veículos elétricos, apresente melhores preços e maior autonomia, favorecendo a venda a todos os públicos.

REGULAMENTOS E MUDANÇAS NOS HÁBITOS DE CONSUMO

- ✓ Mudanças na regulamentação sobre a mobilidade afetam as decisões das empresas e influenciam em grande medida o comportamento de compra dos clientes.
- ✓ Em Portugal, o Governo tem vários incentivos através do Fundo Ambiental, cuja missão é apoiar políticas ambientais para a prossecução dos objetivos do desenvolvimento sustentável, contribuindo para o cumprimento das metas e compromissos nacionais e internacionais, designadamente relativos às alterações climáticas, aos recursos hídricos, aos resíduos e à conservação da natureza e biodiversidade. Através do Programa de Incentivo pela Introdução

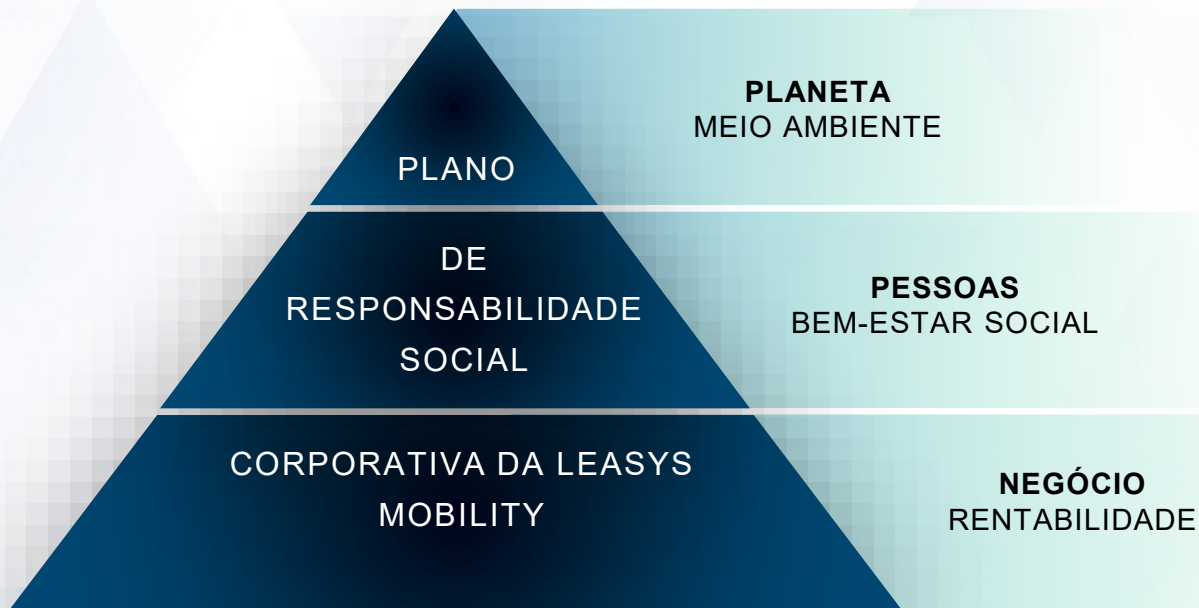
no Consumo de Veículos de Emissões Nulas, cuja finalidade é dar continuidade à implementação de medidas de aceleração da apropriação de energias de tração alternativa e ambientalmente mais favoráveis, como a tração 100% elétrica, dado o seu claro contributo para a melhoria da qualidade do ar, redução de ruído e descarbonização.

- ✓ Medidas que, entre muitas outras, influenciam a consciencialização social sobre a importância da responsabilidade social corporativa (RSC) e a sustentabilidade.
- ✓ Aumento da carga económica associada às emissões de CO2, como por exemplo, o novo protocolo WLTP aplicado desde setembro de 2018 ao registo de novos automóveis de passageiros.



A SUSTENTABILIDADE COMO PERCURSO

A Leasys integra a responsabilidade social e corporativa na gestão transversal da empresa e rege a sua atividade com base em critérios coerentes com o seu compromisso: alcançar rentabilidade, colocando as pessoas no centro da atividade e zelando pela proteção do meio ambiente.



A Leasys desenvolve o seu negócio com base em objetivos que são extensíveis a todas as suas subsidiárias e através dos quais, se procura a contribuição conjunta para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas:

10. Melhorar o desempenho nas principais classificações de RSC, com altos padrões éticos

9. Valorizar a redução interna da pegada de carbono

8. Participação ativa na comunidade

7. Promover e fazer cumprir a igualdade, diversidade e inclusão

6. Desenvolver a equipa, numa visão de longo prazo

1. Conduzir os clientes para soluções de mobilidade de baixas emissões

2. Ser um ator ativo no futuro da mobilidade urbana sustentável

3. Melhorar a segurança rodoviária

4. Criar uma experiência de excelência ao cliente e elevada satisfação

5. Utilizar fontes de aprovisionamento responsáveis e positivas

O Plano estratégico de Responsabilidade Social Corporativa é um projeto transversal cujo objetivo é reforçar o compromisso da Leasys com as pessoas, com o planeta e promover um negócio responsável, no qual estão envolvidos todos os departamentos. Neste sentido, em 2020 foi criado um Comité de Responsabilidade Social Corporativa.

OBJETIVOS

/ CONDUZIR OS CLIENTES PARA SOLUÇÕES DE BAIXAS EMISSÕES

Motorizações alternativas
Veículos elétricos
Ecossistema de funcionalidades para veículos elétricos – **myEVO**
Minimizar o impacto da frota global

/ SER UM ATOR CHAVE NO FUTURO DA MOBILIDADE URBANA SUSTENTÁVEL

Novos tipos de uso: uso partilhado do veículo, multimodalidade, mobilidade como serviço

/ MELHORAR A SEGURANÇA RODOVIÁRIA

Formação teórica e presencial
Promoção das políticas de segurança rodoviária

/ CRIAR UMA EXPERIÊNCIA DE EXCELÊNCIA AO CLIENTE E ELEVADA SATISFAÇÃO

Envolver as pessoas, escuta ativa junto dos clientes
Medição através de metodologias consistentes (NPS)

/ UTILIZAR FONTES DE APROVISIONAMENTO RESPONSÁVEIS E POSITIVAS

Compromissos de RSC em todas as categorias e serviços

/ PROMOVER JUNTO DOS COLABORADORES UMA VISÃO A LONGO PRAZO

Cultura de inovação, empregabilidade, bem-estar e boas condições de trabalho

/ PROMOVER E FAZER CUMPRIR A IGUALDADE, DIVERSIDADE E INCLUSÃO

Igualdade de género
Diversidade cultural
Inclusão das minorias e desfavorecidos

/ PARTICIPAÇÃO ATIVA NA COMUNIDADE

Compromisso com os cidadãos
Filantropia
Iniciativas solidárias

/ REDUZIR A PEGADA DE CARBONO DA FROTA

Consumos da frota própria, resíduos, papel, energia e viagens de negócios

/ MELHORAR O DESEMPENHO NAS PRINCIPAIS CLASSIFICAÇÕES DE RSC, COM ALTOS PADRÕES ÉTICOS

Código de Conduta e Carta de Compras responsáveis

PRINCIPAIS ÁREAS DE ATUAÇÃO DO PLANO DE RSC

MEDIDAS TOMADAS:



1. MOBILIDADE SUSTENTÁVEL - OBJETIVO 11

Iniciativas do **Programa de Sustentabilidade** do Grupo para a transição e promoção de veículos ecológicos e zero emissões:

- / Criação de uma equipa de consultoria para a promoção de frotas equilibradas e sustentáveis (*mix* de energias)
- / Desenvolvimento e lançamento do serviço integrado para a mobilidade elétrica - myEVO



2. IMPACTO AMBIENTAL - OBJETIVO 13

- / Nova política ambiental
- / Cursos de formação Viver Elétrico: protocolo com empresa de consultoria e serviços para o setor automóvel – World Shopper
- / Plantação de árvores para compensação das emissões de CO2
- / Otimização da gestão de resíduos: doação a instituições ou venda simbólica dos equipamentos informáticos aos Colaboradores
- / Ações de comunicação e sensibilização ambiental: Colaboradores: redução de consumos e boa gestão de resíduos; Fornecedores: comunicação da política ambiental da empresa

VINCULAÇÃO COM OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS) DA ORGANIZAÇÃO DAS NAÇÕES UNIDAS





3. IMPLEMENTAÇÃO DE SISTEMAS DE GESTÃO SUSTENTÁVEIS - OBJETIVO 12

- / Constituição do Comité de RSC
- / Gestão de compras: inclusão de cláusulas de critérios ambientais, sociais e de gestão eficaz, nas compras a fornecedores
- / Certificados que garantem a excelência na gestão ISO 9001
- / Publicação do primeiro relatório de RSC de periodicidade anual



4. DESENVOLVIMENTO DE SOLUÇÕES DE SEGURANÇA RODOVIÁRIA - OBJETIVO 11 E 12

Parceria com a escola de formação CR&M:

- / Cursos de condução eficiente e segurança ativa
2024: 3.249 formandos
2024: 3660 formandos



5. DIÁLOGO INSTITUCIONAL E IMPACTO NA COMUNIDADE - OBJETIVO 8, 16 E 17

- / Mobilidade interna para a igualdade de oportunidades
- / Promoção de uma representação equilibrada de géneros
- / Promoção da diversidade e inclusão
- / Promoção do Programa Bem-Estar que visa o equilíbrio entre vida pessoal e profissional
- / Apoio a iniciativas de desenvolvimento e impulso de mobilidade sustentável
- / Ações de solidariedade com a participação da equipa Leasys Mobility
- / Distribuição de presentes a crianças em instituições de Solidariedade Social
- / Recolha de bens para doação em instituições carentes ou outras ações de responsabilidade social que sejam relevantes para as mesmas
- / Apoio à plantação de árvores compensando as emissões emitidas



DIÁLOGO COMO FERRAMENTA TRANSFORMADORA

Consciente da importância que o diálogo tem junto de todas as partes interessadas para a criação de valor, a Leasys Mobility estabeleceu diversos canais de comunicação através dos quais poderão ser identificados assuntos do seu interesse e conhecer melhor os riscos e oportunidades do setor. O diálogo constante com todas as partes interessadas, mantém a empresa num processo permanente de inovação e excelência, aspetos indispensáveis para alcançar a liderança da Leasys na promoção da nova mobilidade: sustentável, conectada, autónoma e partilhada.

A comunicação com os grupos de interesse é um aspeto fundamental para o modelo transversal de gestão de Responsabilidade Social Corporativa. A Leasys está ciente do importante papel que desempenha na mobilidade sustentável, algo que só poderá ser bem sucedido com diálogo constante com os grupos de interesse.



Para facilitar a manutenção dos contactos, a Leasys utiliza vários canais de comunicação:



ACIONISTAS

Relatórios mensais

ENTIDADES GOVERNAMENTAIS

Associações de Renting (ALF) e diferentes entidades governamentais

CLIENTES

e-Mailings, Website corporativo, Blog, Redes sociais, Eventos corporativos

COLABORADORES

Intranet / e-Mailings / Comunicações periódicas

PARCEIROS

e-Mailings, website corporativo

FORNECEDORES

e-Mailings, website corporativo

COMUNIDADE

e-Mailings, website corporativo, Redes sociais, Eventos corporativos, Imprensa

O Grupo Leasys nasce em 2001 e tem como missão liderar a construção de soluções de mobilidade inovadoras, desenhadas em função do Cliente e que permitam uma experiência de excelência. Pioneiros de uma **nova ideia de mobilidade eficiente e sustentável**, o Cliente posiciona-se em primeiro lugar, para que lhe seja oferecida a melhor experiência de mobilidade, por meio de soluções inovadoras e serviços de elevada qualidade.

MISSÃO, VISÃO E VALORES

A Leasys tem o propósito e ambição de liderar o ecossistema da mobilidade, contribuindo de forma ativa para a criação de valor para toda a sociedade. Os seus valores são o pilar que guia todo este propósito.

MISSÃO

Liderar a mobilidade, oferecendo soluções sustentáveis e inovadoras, concebidas em torno dos seus clientes, para uma experiência de excelência.

VISÃO

Moldar hoje o futuro da mobilidade.

VALORES

O compromisso da Leasys é no sentido de apoiar cada cliente e empresa, o seu gestor de frota e os seus colaboradores, em todos os países, providenciando produtos e serviços que conduzam a uma experiência de sucesso.



PIONEIRA

Imagina o futuro, concretiza no presente.

CUIDA DO FUTURO

Acredita que a sustentabilidade é o único plano para o planeta.

CENTRADA NA VERTENTE HUMANA

Uma empresa de pessoas para pessoas.

VENCE EM CONJUNTO

Uma equipa única, empenhada em cumprir a promessa da Marca junto dos Clientes.

AGILIDADE E CONFIANÇA

Proativa nas soluções, reativa nos desafios. Fazer melhor a cada dia.

FOCADA NO CLIENTE

Conhece as necessidades dos Clientes e sabe como superá-las.

AMBIÇÃO

A ambição da Leasys é ser líder global entre as empresas de Renting (ou Aluguer Operacional) e Gestão de Frotas, quer em qualidade quer em cobertura geográfica.

Para esse efeito, conta com uma equipa coesa que trabalha no sentido de superar as expectativas dos clientes e de ser a referência do setor para a qualidade, inovação e resultados sustentáveis. Neste âmbito e como exemplo, todos os anos é avaliado o nível de satisfação dos seus clientes.

A empresa está firmemente focada no cliente e compromete-se com um nível consistente de serviço e preço, ao longo do tempo e além-fronteiras: todos somos UM.

Tem como ambição ser o parceiro de mobilidade dos clientes, fornecendo:

- / Soluções adaptadas às culturas locais e individuais
- / Serviços abrangentes, tendo em conta parâmetros humanos, profissionais, financeiros, técnicos e ambientais, em todos os países

GESTÃO RESPONSÁVEL: PREVENÇÃO DA GESTÃO ÉTICA DO NEGÓCIO

RISCOS NÃO FINANCEIROS E ASPETOS RELEVANTES PARA A SUSTENTABILIDADE

Enquanto Grupo, a Leasys tem identificados riscos não financeiros de acordo com 2 critérios: potencial de gravidade e probabilidade de ocorrência. Com a combinação de ambos os elementos, a empresa exhibe um mapa de risco que se estende a todas as subsidiárias e permite a configuração e o desenvolvimento de diferentes políticas e estratégias.

Por seu lado, a empresa aplica políticas para enfrentar os riscos identificados.

IMPACTO NO MEIO-AMBIENTE E ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

RISCOS SIGNIFICATIVOS EM TERMOS DE PROBABILIDADE DE OCORRÊNCIA E GRAVIDADE

- / Políticas de restrições de tráfego em centros urbanos.
- / O rápido endurecimento dos regulamentos e impostos sobre veículos, especialmente no gasóleo.
- / O impacto das frotas nas mudanças climáticas e poluição.
- / Os riscos de reputação associados a questões sociais ou ambientais, nas relações com clientes ou fornecedores
- / A pegada de carbono associada a viagens de negócios.

PRINCIPAIS POLÍTICAS E AÇÕES IMPLEMENTADAS NA EMPRESA

- / Política ambiental
- / Iniciativas para reduzir a pegada de carbono interna da empresa
- / Política de compras responsável
- / Gestão de riscos ambientais
- / Projetos direcionados à transição energética
- / Soluções específicas para a promoção de veículos elétricos: ecossistema myEVO
- / Desenvolvimento de novas soluções de mobilidade: e-Switch, Leasys Flex, etc.

ASPETOS MATERIAIS /ODS/ PARTES INTERESSADAS IMPACTADAS

- / Promoção de mobilidade sustentável e segura – ODS 11
- / Pegada de carbono da empresa – ODS 13

RISCOS DE MERCADO E EXPECTATIVAS DO CLIENTE

RISCOS SIGNIFICATIVOS EM TERMOS DE PROBABILIDADE DE OCORRÊNCIA E GRAVIDADE

- / Diminuição da procura por veículos a gasolina / gasóleo devido às mudanças no mercado.
- / Enfrentar os desafios de uma mudança de mentalidade: da propriedade para o uso, ou de serviços solicitados pelos clientes.
- / Adaptação das necessidades de serviço ao cliente.

PRINCIPAIS POLÍTICAS E AÇÕES IMPLEMENTADAS NA EMPRESA

- / Desenvolvimento de novas soluções de mobilidade, novas opções para o uso de veículos e para adaptação às Cidades Inteligentes
- / Metodologia e métricas para a avaliação contínua da satisfação do cliente

ASPETOS MATERIAIS /ODS/ PARTES INTERESSADAS IMPACTADAS

- / Promoção da mobilidade flexível e segura para clientes – ODS 11

CAPITAL HUMANO E AMBIENTE DE TRABALHO
RISCOS SIGNIFICATIVOS EM TERMOS DE
PROBABILIDADE DE OCORRÊNCIA E GRAVIDADE

- / Dar o apoio necessário aos colaboradores para a transformação cultural adequada ao novo modelo de negócio
- / Risco de discriminação, particularmente no que diz respeito à igualdade de género
- / Consideração adequada do bem-estar do trabalho e o impacto que isso tem sobre o envolvimento dos colaboradores
- / Seleção e retenção de talentos

PRINCIPAIS POLÍTICAS E AÇÕES IMPLEMENTADAS
NA EMPRESA

- / Políticas destinadas a melhorar a empregabilidade dos trabalhadores e a sua adequação cultural
- / Compromisso com o bem-estar dos colaboradores
- / Promoção de políticas de diversidade e igualdade de género

ASPETOS MATERIAIS /ODS/ PARTES
INTERESSADAS IMPACTADAS

- / Formação e emprego: Igualdade e diversidade – ODS 4, 5 e 8

VIOLAÇÃO DOS DIREITOS HUMANOS OU DE
REGRAS ÉTICAS
RISCOS SIGNIFICATIVOS EM TERMOS DE
PROBABILIDADE DE OCORRÊNCIA E GRAVIDADE

- / Compra responsável de matérias primas como pneus, peças de substituição e fornecedores de serviços
- / Seleção de clientes e fornecedores de matérias-primas de acordo com critérios ambientais, de combate à corrupção, de combate ao branqueamento de capitais e financiamento do terrorismo, de respeito pelas leis laborais e éticas, etc.
- / Práticas responsáveis em ética e governança

PRINCIPAIS POLÍTICAS E AÇÕES IMPLEMENTADAS
NA EMPRESA

- / Cultura e Código de Conduta
- / Política contra o branqueamento de capitais e financiamento do terrorismo
- / Política Anticorrupção
- / Prevenção de conflitos de interesses
- / Políticas de compras responsáveis
- / Ação social para participação na comunidade

ASPETOS MATERIAIS /ODS/ PARTES INTERESSADAS
IMPACTADAS

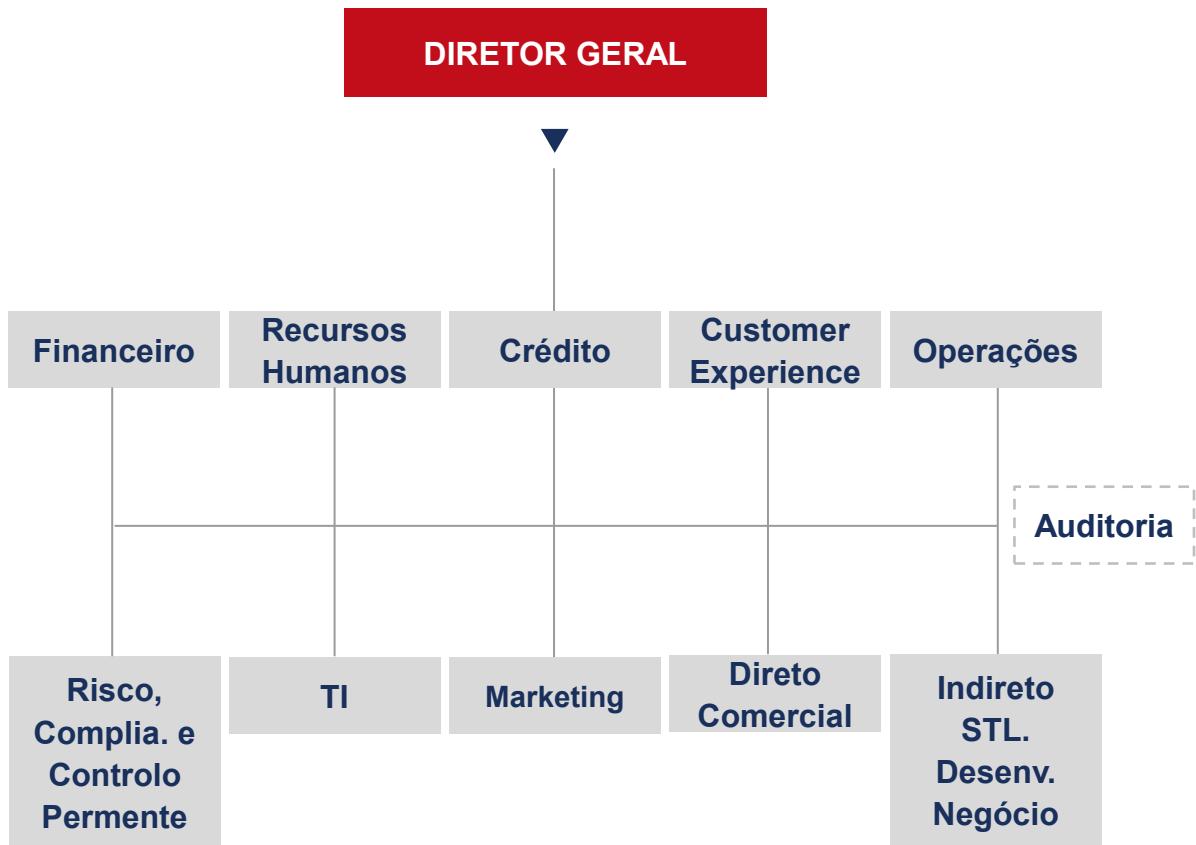
- / Cidades pacíficas, inclusivas e justas – ODS 16



ESTRUTURA DE GESTÃO

Para a adequada administração da empresa, desenvolvimento das suas estratégias e gestão eficaz dos riscos e oportunidades, a Leasys Mobility Portugal (filial da Leasys S.A.) tem delegadas as funções de gestão e reporte diretamente ao conselho de administração internacional.

COMITÉ DIRETIVO DA LEASYS MOBILITY PORTUGAL



PRINCÍPIOS DE UMA BOA GESTÃO: MARCO ÉTICO E RESPONSÁVEL

O Grupo Leasys e a sua filial Leasys Mobility Portugal mantêm um Código de Conduta interno para os seus colaboradores, onde estabelecem os valores e princípios gerais de comportamento para uma atuação responsável com todas as partes interessadas (clientes, colaboradores, fornecedores e acionistas).

Este Código tem como princípios gerais, o respeito pelos direitos humanos e socioeconómicos, bem como com o meio ambiente, o respeito pela legislação, regulamentos e normas profissionais, incentivo à diversidade e o respeito pela privacidade individual.

CÓDIGO DE CONDUTA

PRINCÍPIOS GERAIS

- / Respeitar os direitos humanos e socioeconómicos, assim como o meio ambiente
- / Cumprir com as leis, regulamentos e normas profissionais
- / Promover a diversidade e respeitar a intimidade das pessoas

INICIATIVAS VOLUNTÁRIAS A QUE A LEASYS SEGUE

- / Pacto mundial das Nações Unidas
- / Declaração Universal dos Direitos do Homem (ONU)
- / Convenção Internacional para a Organização do Trabalho

- / OCDE: Organização p/Cooperação e Desenvolvimento Económico
- / *Guidelines* para Empresas Multinacionais

PRINCÍPIOS DE COMPORTAMENTO INDIVIDUAL E COLETIVO

- / Respeito da confidencialidade da informação
- / Zelo pela integridade dos mercados
- / Abstenção de relacionamentos pessoais ou profissionais que possam suscitar conflitos de interesses
- / Cumprimento dos compromissos com clientes, parceiros e fornecedores
- / Correto uso dos recursos

CUMPRIMENTO DO CÓDIGO DE CONDUTA

- / Direito de alerta (*whistle-blowing*)
- / Modalidades de exercício de direito de alerta (superior direto, divisão de cumprimento de normas, notificação ao *Compliance Officer* através do link disponível no website:
<https://secure.ethicspoint.eu/domain/media/en/gui/103103/index.html>

A Leasys, seguindo as diretrizes de *Compliance* do Grupo, desenvolve a sua atuação dentro do quadro normativo e regulamentar, através da identificação de potenciais riscos, minimizando o risco de sanção vinculada ao incumprimento das leis e regulamentos específicos aplicáveis ao negócio da empresa.

Complementarmente, a empresa procura controlar o risco de reputação induzido por ações e atividades ilegais que podem resultar em litígio com as autoridades ou terceiros, ou induzido por outras ações, decisões e estratégias que podem ter um impacto negativo na opinião pública e/ou na imagem do Grupo para com os seus colaboradores, clientes, parceiros, acionistas e concorrência.

AUTORREGULAMENTAÇÃO

Para minimizar todos os riscos associados, tanto a incumprimentos de normativas como a possíveis danos de reputação, o Grupo estabelece distintas ferramentas éticas para assegurar o seu cumprimento:

- / Formalização e cumprimento do Código de Conduta
- / Identificação dos riscos de reputação e incumprimento
- / Reconciliação e seguimento dos planos de ação sobre as irregularidades detetadas
- / Avaliação de qualquer novo produto ou serviço antes do seu lançamento
- / Comunicação das instruções do Grupo a todos os colaboradores da empresa
- / Estabelecimento de políticas específicas distintas:

LUTA CONTRA A CORRUPÇÃO E O SUBORNO

A Leasys não tolera nenhum tipo de corrupção ou tráfico de influências. A luta contra o suborno, a corrupção e o tráfico de influências requer um comportamento exemplar de todos os colaboradores da empresa para melhorar a confiança dos clientes, acionistas, autoridades públicas, colaboradores, e todas as partes interessadas.

POLÍTICA CONTRA O BRANQUEAMENTO DE CAPITALIS E FINANCIAMENTO DO TERRORISMO

A Luta contra o Branqueamento de Capitais e o Financiamento do Terrorismo, assim como os processos de KYC – *Know Your Customer* – são requisitos indispensáveis a todas as entidades do Grupo Leasys.

PREVENÇÃO DO CONFLITO DE INTERESSES

A Leasys, através de diferentes processos de controlo, procura evitar que se produzam situações que possam favorecer os interesses de uma parte em detrimento ou em prejuízo dos interesses de outra parte. Se estas situações não são tratadas de maneira adequada, poderão, por um lado, impedir que o negócio cumpra com os seus deveres éticos, implicando por outro lado, um risco de reputação financeiro para a empresa. A implementação de uma política para identificar, prevenir e gerir os conflitos de interesses é um requisito legal e contribui para proteger a reputação da empresa.

Nos últimos anos, a empresa levou a cabo um intenso trabalho de reforço das políticas existentes,

incorporando as seguintes, que vêm completar o marco de autorregulação da Leasys Mobility e o seu compromisso com a gestão ética e responsável do seu negócio.

Todas estas políticas foram transmitidas aos Colaboradores e encontram-se disponíveis na intranet da empresa, sendo de cumprimento obrigatório o seu conhecimento assim como a assinatura das mesmas.

NOVAS POLÍTICAS E PROCEDIMENTOS INCORPORADOS

SISTEMA DE PREVENÇÃO E GESTÃO DE CORRUPÇÃO

- / Princípios e medidas adotadas para a sua mitigação e eliminação na empresa

PROCEDIMENTO SOBRE A POLÍTICA CONTRA O BRANQUEAMENTO DE CAPITALIS

- / Detalha o processo operacional a seguir para o cumprimento desta política, incluindo a identificação de clientes, fornecedores e colaboradores

PROCEDIMENTO SOBRE GESTÃO DE OFERTAS E EVENTOS

- / Protocolo para a regulação destes aspetos, tanto nos oferecidos como recebidos, entre a Leasys Mobility e terceiros

PROCEDIMENTOS DE COMPLIANCE

- / Agrega as normas e políticas internas estabelecidas para eliminar e/ou mitigar riscos legais, éticos e de reputação

PROCEDIMENTO E POLÍTICA SOBRE GESTÃO DE CONFLITO DE INTERESSES

- / Definição, princípios gerais e responsabilidades dos colaboradores e do *Compliance Officer* para os evitar

PROCEDIMENTO SOBRE A CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS EXTERNOS

- / Guia de atuação interna para a contratação de determinados serviços e produtos



MEDIDAS DE CONTROLO INTERNO

Para assegurar o cumprimento das políticas e procedimentos adotados, a Leasys Mobility mantém implementado um sistema de controlo interno cujo objetivo é detetar qualquer situação que possa gerar uma anomalia a este respeito e procurar a implementação de medidas através de planos de ação que eliminem ou minimizem, em qualquer caso, a possibilidade de ocorrerem.

Com o fim de garantir o cumprimento destes princípios, a empresa designou um *Compliance Officer*, encarregue principalmente dos seguintes aspetos: Difundir as normas e zelar pelo seu cumprimento adequado, assim como promover uma cultura de *Compliance* entre os colaboradores da Leasys através de formação específica sobre cada um dos temas deste âmbito.

- / SUPERVISIONAR as anomalias de *Compliance*;
- / CONTROLAR o risco de reputação;
- / VERIFICAR a implementação dos procedimentos da luta contra o branqueamento de capitais e financiamento do terrorismo.

Com o propósito de garantir que cada Colaborador possa denunciar o seu superior hierárquico, com absoluta segurança, em relação a comportamentos inapropriados ou contrários aos princípios estabelecidos no Código de Conduta da empresa, existe um link no website que o Colaborador pode utilizar para dar conhecimento da situação para que esta seja investigada.

Durante 2025, o *Compliance Officer* levou a cabo diversas ações, com destaque para:

- › Adaptação e implementação local das políticas do grupo
- › Sensibilização aos colaboradores pelo respeito pelas políticas implementadas e seu conteúdo
- › Assegurar que existem controlos para mitigar os possíveis riscos expostos nas políticas

A Leasys regula também o assédio moral no local de trabalho através de uma Política de comportamento inadequado no local de trabalho, na qual tipifica cada tipo de assédio e descreve os procedimentos de atuação caso ocorram.

Em 2025, não foi reportado nenhum caso de assédio no local de trabalho.





CLIENTES E INOVAÇÃO

3

Como peça chave da mobilidade sustentável, o setor de Renting encontra-se num momento de grandes desafios estratégicos e oportunidades a nível social e ambiental. Como tal, a Leasys continua a investir no desenvolvimento de novas ferramentas digitais e serviços de mobilidade que assegurem a competitividade, o respeito pelo meio ambiente e a eficiência e melhoria da experiência ao cliente.

FOCO NA QUALIDADE DA GESTÃO

Planificação através da integração da Qualidade e experiência do cliente na organização, estabelecendo objetivos, planos e projetos para a implementação de um sistema de melhoria contínua.

Desde o departamento de Customer Experience, Marketing & Comunicação e Comercial, estabelecem-se os seguintes objetivos:

ESCUUTA ATIVA – VOZ DO CLIENTE

MELHORIA DA SATISFAÇÃO

DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E SERVIÇOS

PROCESSOS EFICIENTES COM O CLIENTE

A Leasys tem como foco a Qualidade com o objetivo de incrementar diariamente a satisfação dos clientes, cumprindo sempre com os compromissos de excelência adquiridos.

A MELHORIA DA QUALIDADE COMO EIXO DE CRESCIMENTO

PROPORCIONAR INFORMAÇÃO CLARA E EXATA AOS CLIENTES

No que respeita aos compromissos da Qualidade da empresa, trazendo-lhes segurança quanto ao seu cumprimento.

OBTER UM VALOR GLOBAL DE SERVIÇO DA LEASYS MOBILITY

A partir de indicadores medidos por auditorias independentes, obtém-se um valor certificado para o seu reconhecimento e fiabilidade.

ESTABELECER UM MODELO DE MELHORIA CONTÍNUA

Para alcançar o aumento da Qualidade em todos os diferentes serviços e com o objetivo último, de um desempenho de excelência da empresa.

OBJETIVOS PARA SERVIÇO DE EXCELÊNCIA

ESCUTA ATIVA DA VOZ DO CLIENTE: Para poder passar os seus interesses e necessidades ao resto da organização. Dar-lhe resposta e descobrir novas oportunidades.

MELHORAR A SATISFAÇÃO: Gerar relações de confiança a partir de interações positivas com os clientes e que melhorem a cada dia os seus índices de satisfação e de recomendação.

DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS E

SERVIÇOS: que além de cobrirem atributos de funcionalidade, qualidade e preço, devem adaptar-se às necessidades diárias de cada cliente e

condutor, criando uma experiência única e diferenciada.

EFICIÊNCIA NOS PROCESSOS: Identificar os pontos de automatização e autogestão para tornar mais eficiente a interação com os clientes. Contínua digitalização dos processos, evitando o envio de documentação em papel. Mais de 80% da faturação a clientes é feita de forma eletrónica.

INICIATIVAS DE EXPERIÊNCIA AO CLIENTE A VOZ DO CLIENTE

A Leasys Mobility promove a escuta ativa “Voz do Cliente” através de diferentes mecanismos, como a escuta ativa dos resultados do inquérito anual de satisfação, verificando as pontuações e os comentários/respostas dadas, sob o formato de resposta aberta, e detetando motivos de insatisfação. A informação obtida é passada à Direção e aos respetivos departamentos de forma a trabalhar sobre as situações identificadas. A partir desta análise, são definidas tendências de forma a conhecer os pontos de dor estabelecidos na Jornada do Cliente.

COMUNICAÇÃO PRÓ-ATIVA

A Leasys operacionalizou um blog de mobilidade de forma a manter um fluxo de informação contínua com os seus clientes, antecipando as necessidades e consequentes novidades do setor e da empresa.

INDICADORES DA QUALIDADE DE SERVIÇO AO CLIENTE

NET PROMOTER SCORE

O sistema de gestão da Leasys assim como os planos de ação para a melhoria contínua, permitem monitorizar os indicadores de qualidade e experiência do Cliente, tendo como objetivo manter a excelência nos serviços.

Nos indicadores de qualidade destacamos o **NPS**, método internacional para medir a satisfação e fidelização do Cliente. Um indicador estratégico do negócio Leasys, medido através de dois diferentes targets:

- / Inquérito de Satisfação anual realizado a Clientes Leasys (Gestores de Frota)
- / Inquéritos de Satisfação diários, após cada interação ou serviço, realizados diretamente ao contacto/condutor

Resultados NPS 2025:

31 Gestores de Frota

59 Condutores

Orgulho nos resultados alcançados, reconhecendo a Leasys como um fornecedor de serviço de elevada qualidade, por meio da interpretação internacional geral que considera a seguinte escala:

Acima de 0: bom

Acima de 50: excelente

cima de 70: nível de referência (muito alto)

CERTIFICAÇÕES QUE AVALIAM A GESTÃO DA LEASYS MOBILITY

ISO 9001 - certificação do Sistema de Gestão da Qualidade

ISO 14001 - certificação do Sistema de Gestão Ambiental

INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

Encontramos cidadãos e empresas cada vez mais sensibilizados com as alterações climáticas e a necessidade de contar com produtos e serviços amigos do ambiente e que cumpram com tais expectativas. Ao mesmo tempo, e no caso particular do setor automóvel e Renting, a adaptação a estas expectativas, o compromisso ambiental das próprias empresas e a irrupção massiva da tecnologia aplicável ao setor (novas modalidades de consumo, eletrificação das frotas ou a interação dos veículos com o seu meio ambiente - veículos conectados), pressupõe vetores de alteração bastante profundos tanto na própria indústria como no modelo de negócio.

O conceito de mobilidade como um serviço (Mobility as a Service – MaaS) vem acompanhando não só uma alteração do comportamento dos consumidores, que já não procuram tanto a propriedade do veículo, mas sim do serviço; mas também devido à dificuldade de se moverem em cidades com grande congestionamento de tráfego e normas políticas que tentam diminuir este fenómeno e minimizar o impacto sobre o meio ambiente.

MOBILIDADE COMO SERVIÇO

/ Mobilidade partilhada e alianças estratégicas para novos modelos de negócio

MOBILIDADE INTELIGENTE

/ Conectividade e tecnologia

MEIO AMBIENTE E ENERGIA

/ Mobilidade sustentável e novos cenários de eletrificação e descarbonização

Perante este contexto de alteração profunda no setor, a inovação exerce um papel crucial para seguir em frente e dar resposta às novas tecnologias do mercado e às suas exigências.

CERTIFIED
ISO 9001
ISO 14001



LEASYS

Perante este contexto de alteração profunda no setor, a inovação exerce um papel crucial para seguir em frente e dar resposta às novas tecnologias do mercado e às suas exigências.

Entre os desafios mais importantes que a Leasys enfrenta, encontram-se os que derivam da luta contra as alterações climáticas e aquecimento global provocados pelas emissões de CO2 associadas ao transporte em estrada – na Europa estima-se 20% do total – juntamente com os problemas para a saúde pública das emissões de NOx, especialmente nas áreas urbanas.

Se é certo que a Leasys não tem responsabilidade direta sobre as emissões – já que dependem dos modelos fabricados pelos construtores e pela procura e utilização feita pelos seus clientes – a empresa, como proprietária desses ativos, vê afetado o seu risco económico e de reputação. Neste sentido, assume um perfil de interlocutor eficaz com ambas as partes – fabricantes e utilizadores – e compromete-se a minimizar o impacto externo associado à sua atividade de Renting de veículos.

Como parte desse compromisso, a Leasys oferece aos seus clientes novas soluções que se adaptam às tendências e necessidades atuais de mobilidade, permitindo a otimização de frotas, a redução de custos e a diminuição da pegada de carbono. Adicionalmente, oferece-lhes informação sobre o impacto no meio ambiente e social dos produtos comercializados e medidas para a sua minimização, como cursos de condução ecológica, entre outros.

O CAMINHO PARA A TRANSIÇÃO ENERGÉTICA PROGRAMA LEASYS

A Leasys conta entre os seus ativos com uma larga escala de veículos a gasóleo e gasolina e está consciente da relevância de promover a transição para motores com baixas emissões de Co2 e partículas NOx, pelo que aposta em serviços e energias que minimizem as emissões para a atmosfera (veículos elétricos com bateria, híbridos de carregamento, híbridos convencionais, etc.).



Os riscos financeiros estão intimamente relacionados com o risco climático e de contaminação, feito que se observa nas diferenças entre os valores residuais previstos e os valores reais de revenda dos veículos, especialmente dos veículos a gasóleo.

Da mesma forma, os riscos financeiros também se relacionam diretamente com as alterações nas normativas meio ambientais. Efetivamente, tem afetado principalmente o “Plano Nacional da Qualidade do Ar e Proteção da Atmosfera”, que discrimina positivamente os veículos mais respeitosos com o meio ambiente (baixas emissões ou emissões zero). Entre outras medidas, regulou-se o estacionamento gratuito em algumas cidades, a entrada a zonas de tráfego restrito ou as vantagens fiscais pela aquisição desses veículos.

Por outro lado, esta transição em prol dos veículos de baixas emissões poderia ter um impacto no valor de revenda dos motores de combustão tradicionais. Por esta razão, a Leasys pretende reduzir a quota destes últimos veículos na sua carteira e promover alternativas mais ecológicas.

Porém, as alternativas existentes de momento, não são competitivas para todo o tipo de utilização, devido aos seus elevados custos, os problemas de autonomia de muitos veículos e à infraestrutura limitada para carregamento ou reabastecimento de combustíveis alternativos. Como tal, a Leasys colocou em marcha dois projetos empresariais orientados a satisfazer eficientemente a procura por parte do mercado:

PROJETO DE DIVERSIFICAÇÃO DE ENERGIAS PARA O EQUILÍBRIO DA FROTA

Tem como prioridade a aceleração da transição para uma frota elétrica, trabalhando âmbitos distintos: revisão dos procedimentos internos, revisão dos valores residuais e *pricing*, ações comerciais e consultoria, comunicação e consciencialização, desenvolvimento de um ecossistema de serviços para a mobilidade elétrica, encontro de soluções para melhorar as condições perante a procura urgente de veículos elétricos por parte dos clientes, etc..

Tanto a nível internacional como nacional, o Comité Executivo do Grupo segue muito de perto a transição energética e os indicadores da diversificação de energias dos veículos em frota da Leasys. Todas as entidades do Grupo nos diferentes países, têm objetivos anuais para a redução de veículos a gasóleo e o incremento de energias amigas do ambiente.

Nesse sentido, fixou-se de forma sistemática e organizada, os diferentes elementos que se devem considerar e ajustar para um adequado impulso dos veículos elétricos:





/ **Ajuste de preços**

Ajuste de preços na oferta de serviços que melhorem a atratividade de soluções alternativas ao gasóleo, especialmente através de uma política de adaptação dos valores residuais e dos preços dos serviços que reflitam os benefícios intrínsecos da solução elétrica.

/ **Assessoria e venda consultiva**

Aplicação de assessoria e venda consultiva por parte da equipa comercial para oferecer propostas alternativas à medida dos clientes.

Para tal, a empresa apoia a otimização da frota, através de ferramentas TCO que aconselham a seleção do veículo em função de uma série de variáveis como a renda mensal, a previsão de gastos em combustível ou energia, etc..

A Leasys tem um objetivo de sustentabilidade claro. Diariamente e juntamente com os seus parceiros, clientes e colaboradores, esforça-se para em 2026 atingir:
1 em cada **2** novos contratos para veículos eletrificados

/ **Serviços**

A Leasys compromete-se a desenvolver as soluções necessárias, de acordo com as necessidades dos clientes e do mercado. Foi nesse âmbito que lançou em 2023, a solução integrada de Renting para veículos elétricos mais completa e inovadora do setor.

**Do the Evolution.
Drive the Change.**



Este serviço para clientes empresariais e particulares, agrega de forma integrada o aluguer do veículo elétrico (VE) e um amplo conjunto de possibilidades, que vão desde a instalação de um carregador, ao fornecimento de um cartão de carregamento para a rede pública e à disponibilização de relatórios com análises agregadas, serviços estes disponibilizados em parceria com a EDP Comercial e que fazem desta oferta um passo significativo na evolução da mobilidade elétrica.

A Leasys e a EDP Comercial, reconhecidas pela sua experiência nos respetivos setores, estabeleceram esta parceria para criar uma solução integrada e conveniente, estabelecendo a melhor experiência para o condutor, transformando o myEVO numa solução robusta e que vem responder aos desafios do mercado.

ECOSSISTEMA DE SERVIÇOS E FUNCIONALIDADES.



Principais características deste ecossistema:

1. Frota abrangente de VE: inclui acesso a uma diversificada frota de VE, respeitando as necessidades dos diferentes segmentos de clientes - todos os modelos de viaturas novas disponíveis no mercado até às viaturas seminovas, provenientes de contratos anteriores de Renting e escrupulosamente geridos na rede preferencial Leasys Mobility.

2. Consultoria e acompanhamento: Porque a transição energética é evolutiva, o processo inicia-se com o aconselhamento dedicado e especializado a Clientes. O apoio prestado pelas equipas Leasys assegurará um acompanhamento em todas as fases do ciclo de vida do seu contrato.

3. Instalação de soluções de carregamento: o Cliente tem à sua disposição a instalação de diversas soluções de carregamento residenciais, podendo optar entre dois métodos – aluguer ou compra direta. Para instalações em infraestruturas empresariais, a solução é personalizável e adaptada às necessidades do Cliente.

4. Cartões CEME EDP: Através de um cartão de carregamento dedicado, acede à rede de carregamento público ou a carregadores residenciais, que estejam ligados à rede MOBI.E, recebendo mensalmente o detalhe para consulta e pagamento dos consumos efetuados.

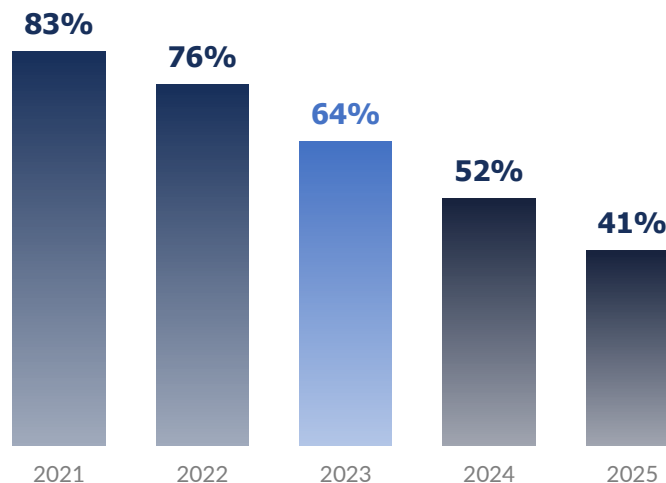


5. Relatórios e análises integradas: Associado ao processo de carregamento, a Leasys fornece um conjunto de dados integrados na sua plataforma digital de Cliente para controlo e monitorização de custos e consumos.

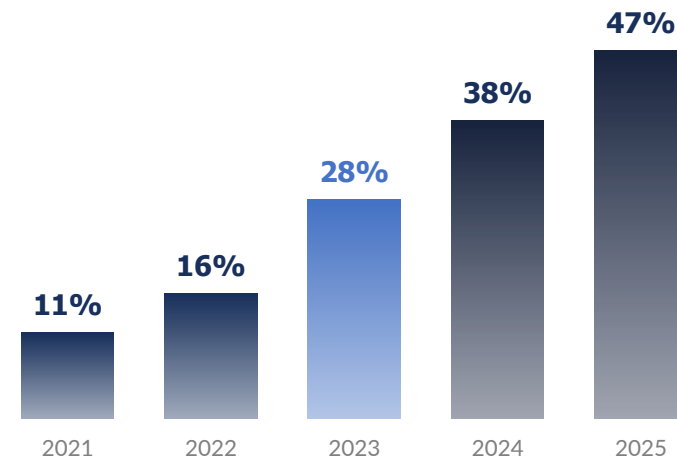
6. Serviço e-Switch: um verdadeiro facilitador para a eletrificação, tem como objetivo garantir a mobilidade de quem diariamente utiliza um veículo 100% elétrico, permitindo a estes condutores, a “troca” por um veículo a combustão para utilização em viagens pontuais.

DADOS DE FROTA LEASYS

O esforço para a transição de veículos a combustão para veículos a energia elétrica, resultou numa diminuição acentuada dos veículos **movidos a gasóleo** na frota da Leasys Mobility, conforme demonstra o gráfico:

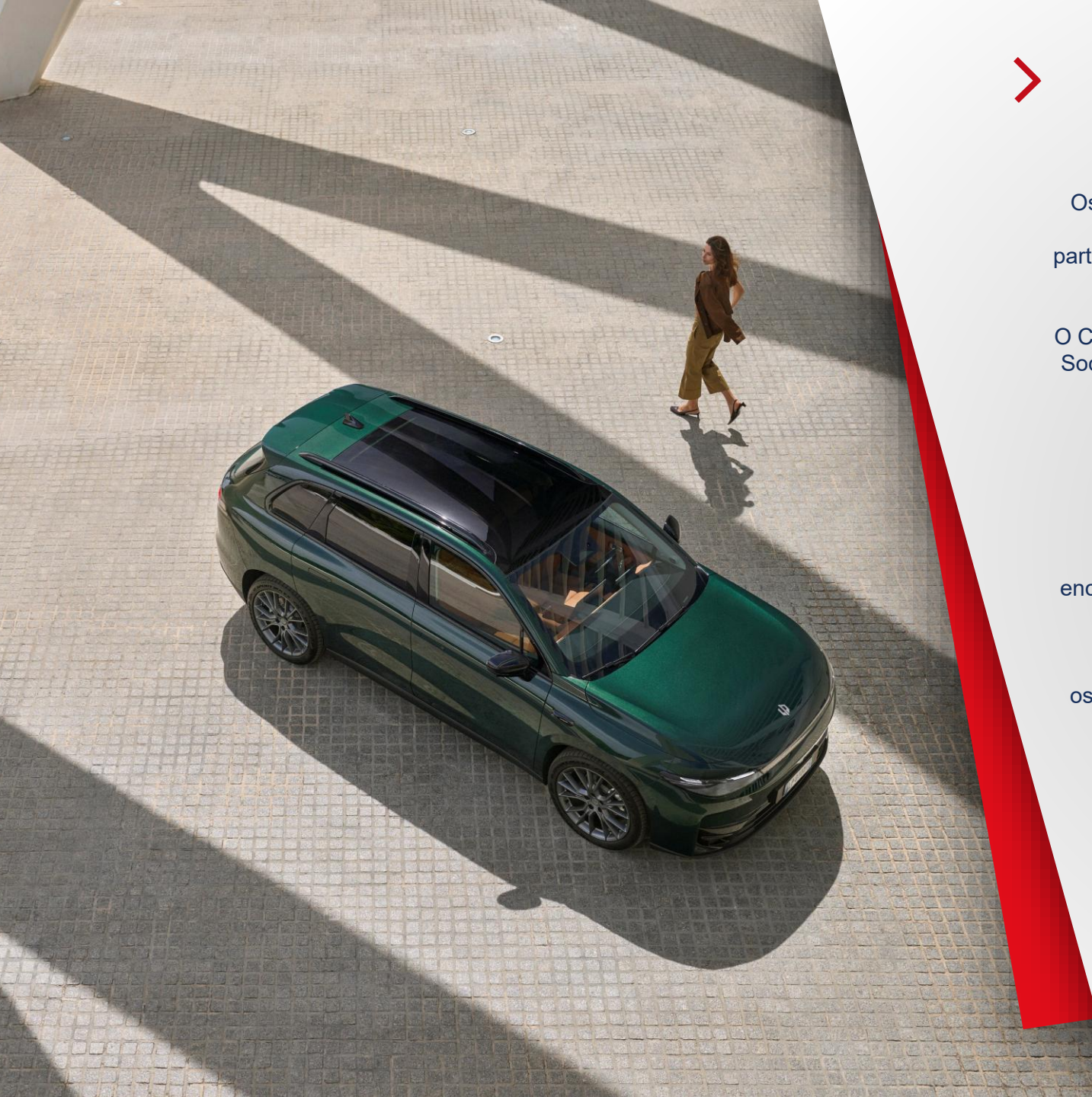


Consequentemente, o crescimento dos veículos de **outras tipologias**, como elétricos, híbridos, gás e outros, tiveram um incremento na frota:



Também a política de compras está a adaptar-se à escassa oferta de veículos elétricos que existem no mercado, apesar da grande aposta dos fabricantes, como por exemplo, antecipando a compra de veículos elétricos para reduzir os prazos de entrega a clientes. Também se pensa que será afetada a segunda vida dos veículos elétricos no mercado de segunda mão, que presumivelmente tenderão para um valor residual baixo devido ao rápido crescimento das tecnologias elétricas.





> CADEIA DE DISTRIBUIÇÃO

4

Os fornecedores são parte fundamental da cadeia de valor da empresa e, portanto, terão de estar alinhados com a gestão ética e ambiental da empresa, sendo participantes ativos e transferindo os compromissos da Leasys nestas matérias para sua aplicação efetiva.

O Compromisso da Leasys com a Legislação, a Conduta Ética e a Responsabilidade Social e Corporativa abrange toda a rede de Fornecedores e Colaboradores através de procedimentos e políticas de prevenção de riscos.

FORNECEDORES LEASYS

A cadeia de fornecimentos da Leasys conta com diversos atores que intervêm no processo de criação de valor aos seus clientes

EM PRIMEIRO LUGAR, encontram-se os fabricantes automóveis, uma vez que a empresa investe na compra de veículos que, depois, disponibiliza aos seus clientes em regime de Renting.

EM SEGUNDO LUGAR, os fornecedores da área operacional dos veículos. A empresa gere fornecedores de mecânica, carroçaria, vidro, etc. com a finalidade de oferecer serviços de Renting que incluam a reparação, a manutenção e a substituição de peças, entre outros.

EM TERCEIRO LUGAR, conta com fornecedores tecnológicos, que permitem oferecer soluções de telemática, mobilidade elétrica e outras soluções aos clientes.

POR ÚLTIMO, os fornecedores gerais de bens e serviços com os quais a Leasys mantém contratos para proporcionar recursos à empresa.

GESTÃO RESPONSÁVEL DA CADEIA DE VALOR

Como indicado nos princípios de boa gestão da Leasys, a correta identificação dos participantes de uma relação comercial é uma obrigação legal e regulada, cujo propósito é recolher e analisar informação de diversa índole sobre o Terceiro com as quais a empresa está interessada em manter algum tipo de relação comercial.

Esta premissa, em conjunto com a implementação de políticas sobre prevenção de conflitos de interesses e a procura de novos fornecedores que se ajustem às necessidades da Leasys da melhor maneira possível, levou à implementação de um procedimento de contratação através do qual, para cada serviço a contratar, se recolhem várias propostas, assim como documentação que garanta, não apenas a informação económico-financeira atual, mas também que assegure que não existem outros tipos de risco (reputação, legal, ...) que possa afetar a empresa.

Em resultado da análise dessa informação, é o departamento de Compras que toma a decisão correspondente sobre os candidatos. O procedimento de controlo não termina com a seleção do fornecedor. Com a frequência definida em normas internas, volta-se a rever o processo (quer quanto à situação do fornecedor, quer quanto ao serviço prestado).

Em relação à Responsabilidade Social e Corporativa, a Leasys tem implementadas medidas para detetar riscos e prevenir violações

graves dos direitos humanos, das liberdades fundamentais, da saúde e segurança das pessoas e do meio ambiente, que possam resultar das atividades próprias do seus fornecedores.

O código de conduta da Leasys reconhece os princípios e ferramentas em matéria de conduta ética e responsável do negócio que voluntariamente aderiu, e explica igualmente o compromisso para com os seus fornecedores, dentro do mesmo marco de autorregulação. Indica concretamente que a empresa espera que os seus fornecedores respeitem o seu código de conduta, tendo sempre em conta os seus interesses e atuando com estes com transparência.

Todos os fornecedores da empresa devem cumprir as cláusulas relativas à RSC, à luta contra a corrupção e contra o branqueamento de capitais e respeito dos direitos humanos, conforme estipulado pelo Grupo.

A Leasys Mobility estende aos seus fornecedores os seus compromissos em matéria de ética e de respeito ambiental, realizando adicionalmente, uma identificação dos riscos decorrentes desta cadeia de valor e adotando as medidas adequadas para a sua mitigação. Neste contexto, todos os Fornecedores da Leasys devem garantir ter lido e implementado as exigências e compromissos estabelecidos no código de conduta da Leasys.

Com o objetivo de alinhar os fornecedores com o seu compromisso responsável, a Leasys disponibiliza o

código de conduta, através do qual dá a conhecer os compromissos assumidos pela Leasys e as suas expectativas relativas aos seus fornecedores em questões de responsabilidade social, liberdades fundamentais e da saúde das pessoas e do meio ambiente. Nos últimos anos foram aprovadas e implementadas cláusulas sobre Prevenção e Luta Contra o Branqueamento de Capitais e Contra a Corrupção.

OBRIGAÇÕES COM OS FORNECEDORES DA REDE LEASYS MOBILITY

Para a prestação dos diferentes serviços, a Leasys conta com uma rede preferencial que integra os fornecedores oficiais dos fabricantes automóveis, assim como uma seleção de fornecedores não oficiais, mas que cumprem determinados requisitos e cláusulas referentes aos sistemas de gestão de qualidade, gestão ambiental, gestão de prevenção de riscos laborais e os específicos da atividade concreta do estabelecimento.

A Leasys Mobility tem um contrato celebrado com a empresa BV Certification para a certificação do seu sistema de gestão da qualidade e sistema de gestão ambiental.

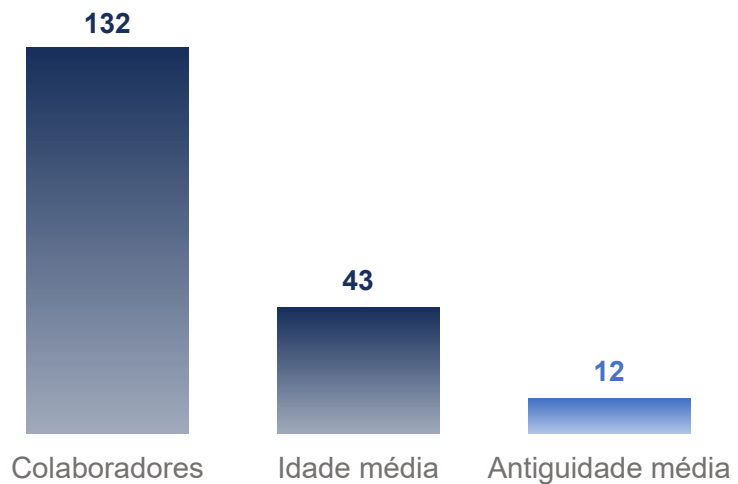
Esta certificação tem como objetivo garantir a conformidade dos sistemas de gestão da empresa com os requisitos da Norma ISO9001:2015 e da Norma ISO14001:2015.

PESSOAS

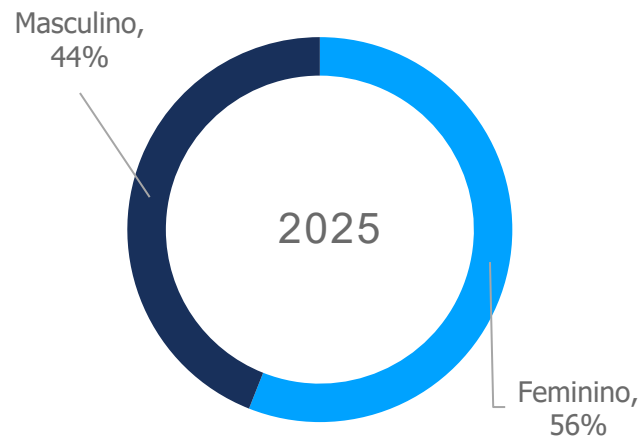
A capacidade de inovação e a riqueza que a diversidade traz de modo a que a Leasys possa responder às necessidades do mercado, são valores fundamentais na cultura empresarial e na atividade da empresa.

PRINCIPAIS NÚMEROS DE RECURSOS HUMANOS DE 2025

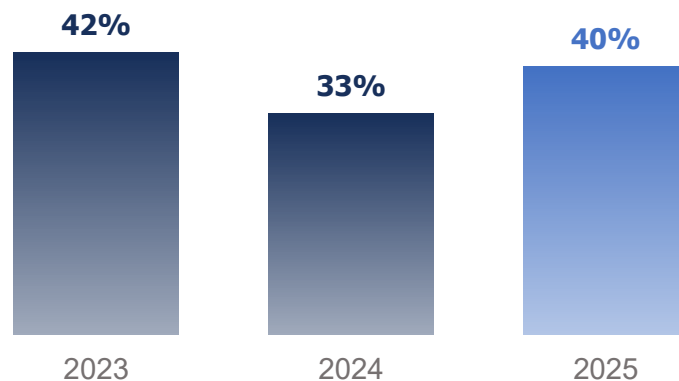
População de Portugal



Género dos colaboradores



Género feminino na gestão



PROPOSTA DE VALOR AOS COLABORADORES

- / Apoiar os Colaboradores na gestão da mudança organizacional
- / Promover a diversidade e a inclusão
- / Fomentar uma cultura de responsabilidade
- / Reconhecimento do contributo dos colaboradores para os resultados da empresa
- / Facultar um ambiente de trabalho que promova o envolvimento e compromisso dos Colaboradores

PRINCIPAIS EIXOS DE ATUAÇÃO

Potenciar a diversidade, a igualdade e a inovação como eixos principais de transformação	política de diversidade e igualdade, formações e campanhas de sensibilização
Soluções formativas para a transformação cultural	videos, formação virtual, <i>brainstormings</i> , <i>workshops</i>
Aposta na mobilidade interna como fator de desenvolvimento de empregabilidade	mobilidade funcional e internacional
Fomentar a liberdade de acesso fácil e autónomo à informação e conhecimento	intranet/email
Desenvolvimento de uma estratégia de talento	atração e retenção de talentos para assegurar o sucesso do negócio
Assegurar a transversalidade e cooperação entre departamentos	mobilidade, <i>team buildings</i> , promoção do espírito de equipa
Satisfação dos Colaboradores	formações, barómetros, avaliação de desempenho e entrevistas de desenvolvimento
Aposta na digitalização e simplificação	para maior produtividade da organização



EMPREGABILIDADE

- / Seleção de talentos: retenção e promoção de uma equipa empenhada
- / Fomentar a flexibilidade no modelo de empregabilidade
- / Promoção da diversidade e inclusão

PRINCIPAIS POLÍTICAS DE RH

- / Plano de Integração e Acolhimento: Programa Starting (onboarding),
- / Gestão de Competências & Formação
- / Processo de Avaliação de Desempenho & Desenvolvimento (GHRC, Employee Talent Journey)
- / Gestão de Carreiras & Planos de Sucessão
- / Compensações: Gestão de Remunerações & Benefícios

QUALIDADE DE VIDA E BEM-ESTAR DOS COLABORADORES

O trabalho também se organiza a pensar no bem-estar das pessoas.

O bem-estar da equipa e a sua satisfação é a base para a Leasys construir uma empresa de excelência. Com esse fim, a empresa aposta no equilíbrio entre a vida profissional e pessoal de todos os seus colaboradores.

A empresa está consciente de que, ao proporcionar ambiente e políticas que contribuem para o bem-estar e equilíbrio dos seus colaboradores, está, ao mesmo tempo, a promover um maior compromisso para com a empresa e a contribuir para o aumento da satisfação e motivação profissional.

Neste contexto, desenvolveu políticas e um **PROGRAMA DE BEM-ESTAR**, acessíveis a todos os colaboradores Leasys Mobility. Entre os quais se destacam:

HORÁRIO FLEXÍVEL

A flexibilidade de entrada e saída permite a cada pessoa adaptar o seu horário, dentro dos limites fixados, às suas necessidades.

TELETRABALHO

O teletrabalho permite uma maior qualidade de vida, mais liberdade e autonomia, e consequentemente uma maior satisfação no trabalho, assim como uma conciliação mais fácil entre a vida profissional e familiar.

ESTACIONAMENTO

Todos os colaboradores podem estacionar gratuitamente nas instalações da empresa.

PLANO DE PENSÕES

A cuidar do futuro dos colaboradores, a empresa garante um plano de pensões a todos os colaboradores. É um plano de contribuição definida, que funciona como um complemento da reforma atribuída pela Segurança Social.

EAP - PROGRAMA DE ASSISTÊNCIA AOS COLABORADORES

A Leasys implementou um programa para ajudar os colaboradores a melhor gerirem os problemas e preocupações que causam impacto no seu bem-estar geral.

Os colaboradores e familiares têm apoio a vários níveis:

EMOCIONAL

- / Aconselhamento Psicológico: Telefónico, Presencial ou Vídeo Aconselhamento em caso de crise.
- / Manager Assist

PRÁTICO

- / Cuidado a dependentes
- / Jurídico e financeiro
- / Vida quotidiana
- / Life Coaching

FÍSICO

- / AWARE Mindfulness
- / Wellness Coaching

PRINCIPAIS BENEFÍCIOS DO PROGRAMA

- / Disponível 24 horas por dia, 7 dias por semana, 365 dias por ano
- / Acesso a 6 sessões de aconselhamento por área/tema, por ano
- / Programa confidencial
- / Não é divulgada nenhuma informação pessoal ou de identificação

FLEX BENEFITS - PLANO DE COMPENSAÇÃO FLEXÍVEL

A Leasys Mobility desenvolveu um programa de benefícios sociais com condições competitivas para os colaboradores e família, de acordo com as necessidades individuais de cada um. O plano Flex oferece a opção de escolha de benefícios sociais aos colaboradores, o que lhes permite adaptar o sistema de benefícios às suas necessidades reais. As opções de escolha são:

- / FLEX Seguro de Saúde
- / FLEX Seguro de Vida
- / FLEX Seguro de Acidentes Pessoais
- / FLEX Vales Infância
- / FLEX Vales Educação
- / FLEX Passe Social

COMPLEMENTO DE BAIXA POR DOENÇA

A Leasys Mobility complementa os **3 primeiros dias do período de baixa por doença a 100%**, que não são pagos ao colaborador pela Segurança Social.

DIAS DE FÉRIAS EXTRA

A empresa garante sempre aos seus colaboradores 25 dias de férias e mais um dia extra, na altura do Natal ou Ano Novo.

OUTROS BENEFÍCIOS

A Leasys Mobility tem, por prática, oferecer presentes, homenagear, prestar condolências nos momentos mais marcantes da vida dos colaboradores:

- / Casamento
- / Nascimento de filhos

- / Presentes de Natal para os filhos dos Colaboradores
- / Presentes de Natal para os colaboradores
- / Meio-dia livre no aniversário e oferta de pequeno-almoço.

A empresa conta com um plano de prevenção de riscos laborais, e, para além disso, com o Programa Bem-Estar, que tem como missão proporcionar um **ambiente de trabalho seguro** e promover uma vida mais saudável aos seus colaboradores.

São desenvolvidas várias iniciativas orientadas para a promoção do bem-estar dos colaboradores, alertando para a importância de encontrar o equilíbrio certo, dentro e fora do escritório, de forma a melhorar a saúde física e o bem-estar mental.

FOMENTAR A PRÁTICA DE DESPORTO

Em 2022, a Leasys Mobility realizou uma parceria com o **Urban Sports Club**, e compartilha com mais de 75% o valor da mensalidade dos colaboradores, o que permite ter uma vida saudável e ativa dando acesso à prática de mais de 50 desportos por toda a Europa. É possível escolher entre online, indoor e outdoor. Tudo numa só aplicação!

OFERECER ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL

No local de trabalho, através de ações de distribuição de alimentos saudáveis e de informação sobre a qualidade dos alimentos. Diariamente é disponibilizada fruta no escritório aos colaboradores.

EDUCAR E FORMAR

Formar os colaboradores em matéria de segurança no trabalho e disponibilizar os meios necessários para o desempenho das suas funções no seu posto de trabalho.

SENSIBILIZAR PARA A REDUÇÃO DE DESPERDÍCIO DE PLÁSTICO

Contribuir para a prevenção da poluição, com várias ações para a reciclagem de papel e plástico, para a redução do consumo de plástico e disseminação de boas práticas.

CELEBRAÇÃO DO DIA INTERNACIONAL DA MULHER

Todos os anos a empresa celebra o Dia Internacional da Mulher, com a oferta de um presente simbólico a cada colaboradora.

ESTAÇÕES DE CARREGAMENTO DE VEÍCULOS ELÉTRICOS

Com o objetivo de reduzir a pegada de carbono da organização e incentivar os colaboradores a conduzirem viaturas elétricas, a empresa tem ao dispor 4 postos de carregamento elétrico.

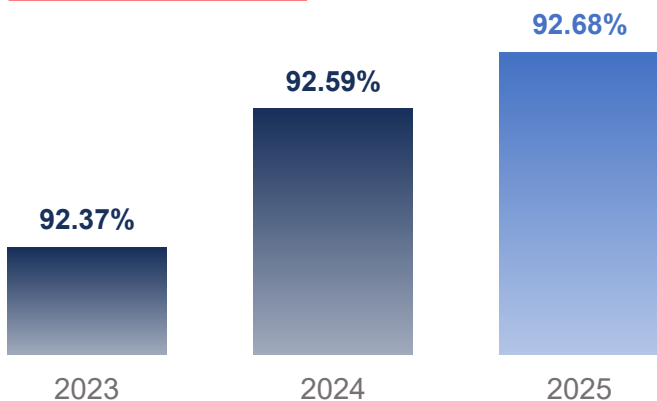
ESTAÇÃO DE MOBILIDADE ELÉTRICA

Impulsionando a cultura de inovação, a empresa procura, de forma contínua, melhorar as experiências de trabalho e mobilidade, através de novas tecnologias (exemplo: hoverboard e trotinete elétrica para a mobilidade interna no escritório).

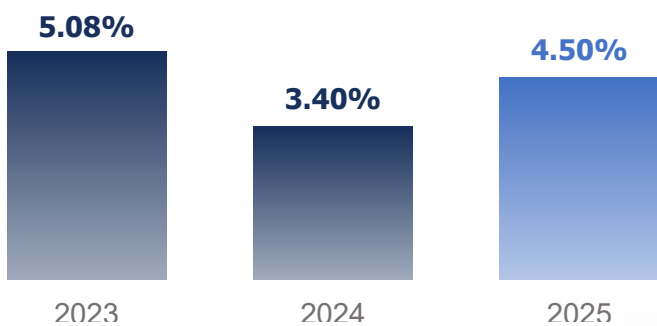
EMPREGABILIDADE E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL

Distribuição de contratos – total de colaboradores

Contratos efetivos



Turnover



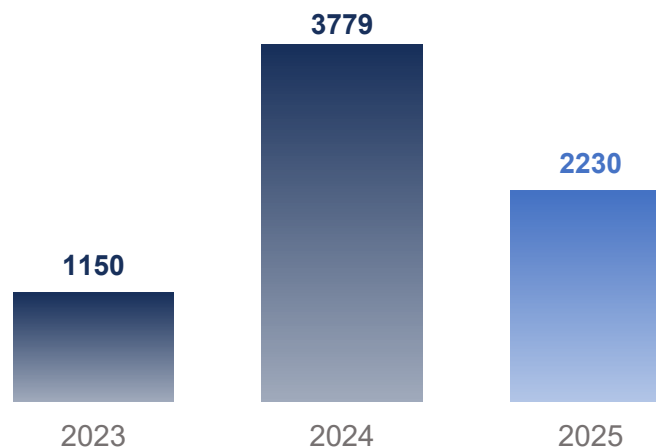
O VALOR DA FORMAÇÃO PARA O NOVO CONTEXTO DO SETOR DO RENTING

Contar com profissionais capazes de se adaptar às mudanças e rápidas transformações do mercado é fundamental para a Leasys. Por isso, os programas de formação oferecidos aos colaboradores têm como objetivo a melhoria contínua do seu desempenho e promoção da sua empregabilidade, para um crescimento sustentável e flexibilidade interna.

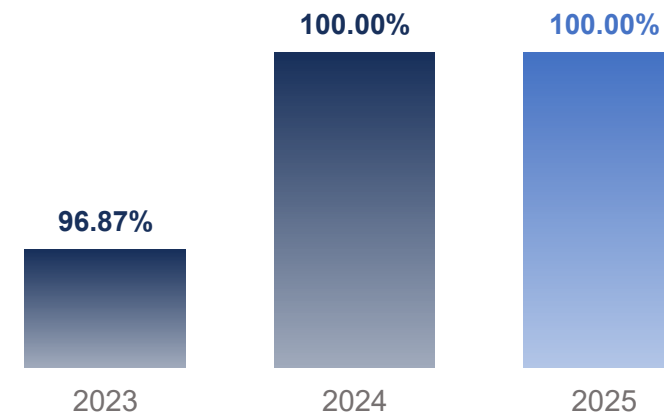
2.230 horas de formação realizadas em 2025:

- / **1448** horas de ações internas
- / **782** horas de ações externas

Horas de formação



Colaboradores com pelo menos 1 ação de formação



FORMAÇÃO EM LÍNGUAS E MY LEARNING

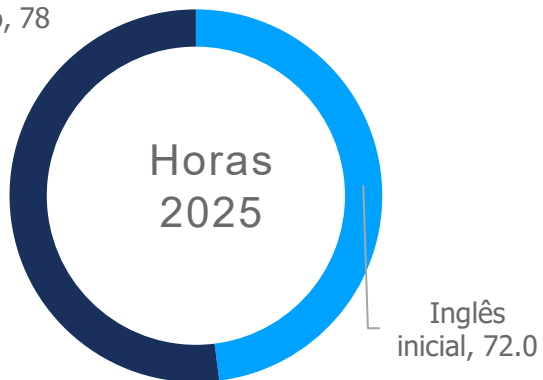
Benefícios

- / Promover o “autodesenvolvimento” e a adoção de uma “Atitude Ativa”
- / Impulsionar novas formas de “fazer” para melhorar a eficiência
- / Fomentar a mobilidade interna

A formação contínua em línguas visa o desenvolvimento local e a promoção da carreira internacional dos colaboradores.

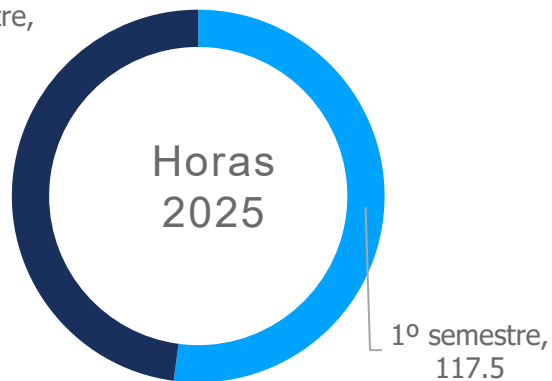
Formação em línguas

Inglês intermédio avançado, 78

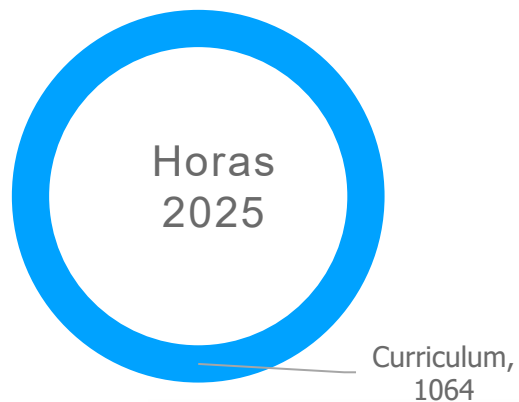


Formação On the job

2º semestre, 108



Formação de Compliance (e learning)



APRENDIZAGEM EM TRABALHO DE EQUIPA E AÇÕES FORMATIVAS

A aprendizagem em equipa representa uma partilha de conhecimento e proporciona o reconhecimento interno e a promoção de boas práticas. As aprendizagens em ações formativas externas complementam as formações internas e permitem uma aprendizagem com especialistas externos que possibilitam uma autoavaliação sobre a forma de executar o trabalho e preparação para o futuro.

PRINCIPAIS AÇÕES REALIZADAS EM 2023

- / Excel (vários níveis)
- / Equipas de trabalho transversais
- / Dados Pessoais e Proteção de Dados Pessoais
- / Saúde Mental (reconhecer e reagir, *team building*)

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

A avaliação de desempenho constitui uma oportunidade para o desenvolvimento profissional da equipa, bem como um momento chave para ouvir e comunicar. O modo de o fazer é através de um processo baseado numa definição clara de objetivos mensuráveis, de acordo com a descrição de função de cada Colaborador.

100% das avaliações em 2025 para os colaboradores em atividade.

GESTÃO DE TALENTO

Os valores culturais do Grupo Leasys e o seu crescimento permitem priorizar a promoção de talento na empresa. Para esse fim, a Leasys desenvolve ações específicas, participação em projetos internos ou internacionais, entrevistas, reuniões entre áreas, etc, visando identificar o talento e o compromisso dos colaboradores. Sempre que se proporciona, são concretizados planos de mobilidade interna/internacional, fomentando a inovação e uma cultura de melhoria contínua, assim como o desenvolvimento profissional e pessoal.

PROMOÇÃO DOS DIREITOS HUMANOS E IGUALDADE DE OPORTUNIDADES E DIVERSIDADE

A Leasys está focada em promover políticas de igualdade salarial, tratamento não discriminatório e igualdade de género.

A empresa compromete-se com um ambiente de trabalho inclusivo, livre de atos de discriminação e assédio, empenha-se para tomar todas as decisões de emprego com base nas qualificações relacionadas com o trabalho, independentemente da ascendência, idade, sexo, orientação sexual, identidade de género, estado civil, situação familiar, situação económica, instrução, origem ou condição social, património genético, capacidade de trabalho reduzida, deficiência, doença crónica, nacionalidade, origem étnica ou raça, território de origem, língua, religião, convicções políticas ou ideológicas e filiação sindical.

A estratégia de talentos, inclui uma perspetiva de

género. **40%** do Comité Executivo da organização são mulheres.

RECRUTAMENTO

Empenho em proporcionar oportunidades iguais de trabalho e um ambiente que atraia e retenha os colaboradores, assim como a promoção de uma representação equilibrada de géneros em diferentes grupos profissionais e departamentos.

PROMOÇÕES

Incentivar a promoção de mulheres em departamentos e níveis hierárquicos em que estão sub-representadas.

FORMAÇÃO

Criar uma cultura empresarial baseada na igualdade de oportunidades, por meio de ações de formação.

EQUILÍBRIO ENTRE VIDA PESSOAL E PROFSSIONAL

Garantir o exercício dos direitos, independentemente do género, estado civil, antiguidade na empresa ou modalidade contratual.

CULTURA ORGANIZACIONAL

Disseminar uma cultura corporativa comprometida com a igualdade e diversidade. Garantir que a comunicação interna e externa promove a igualdade entre mulheres e homens.



PLANETA

O impacto ambiental interno da Leasys é uma parte menor do impacto externo associado à atividade de Renting de veículos. No entanto, a empresa considera importante uma gestão otimizada do consumo interno, quer pela promoção da consciencialização de toda a equipa, quer pelo facto de cada um de nós poder contribuir e fazer a diferença no cuidado para com o meio ambiente.

Ao assumir o ambiente como um objetivo estratégico, através da implementação e manutenção de um conjunto de compromissos e de iniciativas, a empresa alcançou a **Certificação Ambiental ISO 14001** e assegura um Sistema de Gestão Ambiental eficaz. Além do compromisso com o meio ambiente, implementa ações ambientais de melhoria contínua que mitigam os impactos na área ambiental.

POLÍTICA AMBIENTAL

A política de ambiente Leasys visa a efetivação dos direitos ambientais através do envolvimento e promoção do desenvolvimento sustentável. Esta é assegurada por uma gestão adequada e responsável do ambiente na atividade de Renting e gestão de frotas, nomeadamente na utilização eficiente dos meios e recursos naturais, contribuindo assim para o desenvolvimento de uma sociedade de baixo carbono e «economia verde», assegurando o bem-estar e a melhoria progressiva da qualidade de vida dos cidadãos.

A empresa está consciente da preocupação dos seus colaboradores, clientes e de todas as partes interessadas em relação ao impacto da sua atividade no meio ambiente, comprometendo-se a desenvolver e implementar uma estratégia de proteção do ambiente e de sustentabilidade a longo prazo.

Neste sentido, o seu compromisso ambiental e sustentabilidade baseia-se nos seguintes pilares de ação:

- / Integrar a variável meio-ambiente na tomada de decisão dos projetos futuros, oportunidades de negócio e atividades;
- / Conhecer e aplicar a legislação da atividade; assim como outros requisitos de cumprimento de carácter voluntário que estiverem ao seu alcance;
- / Envolver todos os colaboradores, clientes e partes interessadas mediante ações de sensibilização e formação;
- / Sensibilizar outros grupos de interesse (acionistas, clientes, fornecedores e a sociedade em geral) para a procura conjunta de soluções úteis à preservação do meio ambiente;
- / Comunicar, de forma clara e transparente, a sua estratégia aos colaboradores, clientes e partes interessadas, sujeita a um processo de avaliação e melhoria contínua.



O caminho para a implementação da sua estratégia e plano ambiental de sustentabilidade passa pelos seguintes níveis de atuação:

- / Consumos de água
- / Emissões na atmosfera
- / Consumos energéticos
- / Consumos gerais
- / Gestão de resíduos
- / Proteção da biodiversidade
- / Sustentabilidade e qualidade de vida dos colaboradores

COMPROMISSO AMBIENTAL

GUIA DE BOAS PRÁTICAS E SUSTENTABILIDADE

O ambiente é assumido como um elemento estratégico de gestão, visando reduzir os impactos da atividade através de um conjunto de compromissos que assegurem a implementação e a manutenção de sistemas de gestão ambiental adequados e eficazes, tendo por propósito último, o desenvolvimento sustentável. Neste sentido, foi implementado um guia de boas práticas e sustentabilidade a ser seguido por todos os colaboradores.

REDUÇÃO DOS CONSUMOS DE ÁGUA

Os recursos hídricos não são ilimitados e em situação de escassez a sua gestão deve ser ainda mais cuidada. O objetivo da Leasys passa pela redução de consumos de água no escritório e sensibilização para a redução do consumo de água em geral.

REDUÇÃO DAS EMISSÕES NA ATMOSFERA

Promoção de políticas de condução ecológica e de segurança rodoviária. Ao serem adotados hábitos de condução mais eficientes, ecológicos e seguros, é tirado um maior partido das capacidades dos veículos, otimizados os consumos, reduzida a poluição e o ruído, contribuindo para a diminuição do número de acidentes rodoviários. A empresa oferece anualmente aos seus colaboradores a oportunidade de participar em cursos/formação de eco condução e riscos na estrada.

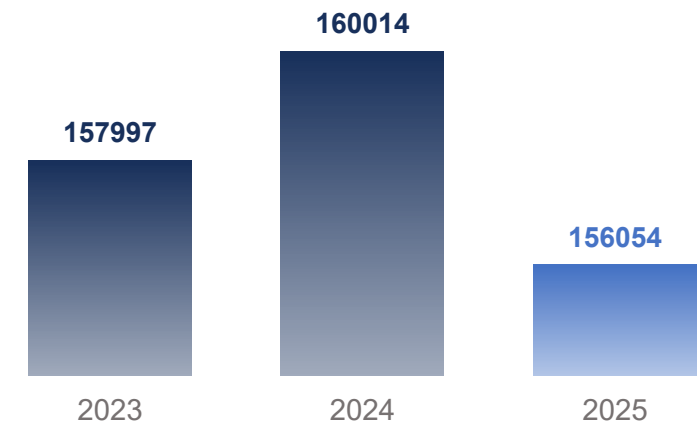
A eco condução é uma forma de condução eficiente que permite reduzir o consumo de combustível; a emissão de gases poluentes (principalmente óxidos de azoto e de enxofre) e de partículas resultantes da insuficiente combustão dos hidrocarbonetos; a emissão de gases com efeito de estufa (GEE), sobretudo dióxido de carbono (CO₂), que contribuem para o aquecimento global; e a sinistralidade, tendo em conta que se diminuem as acelerações bruscas e as travagens, tornando a viagem também mais confortável.

Também a instalação de estações de carregamento elétrico, com o objetivo de reduzir a pegada de carbono da organização e incentivar os colaboradores a conduzirem viaturas elétricas, assim como a criação de uma estação de mobilidade elétrica de forma a impulsionar outras formas de mobilidade na Leasys.

REDUÇÃO DOS CONSUMOS ENERGÉTICOS

Na adoção de medidas de eficiência energética é fundamental que exista uma redução dos consumos de energia nos edifícios, quer por melhoria de ações de manutenção e operação, quer pela adoção de medidas de eficiência energética. Neste sentido a empresa está a melhorar a eficiência energética no seu escritório substituindo as luminárias menos eficientes por soluções mais eficientes com recurso a tecnologia LED.

Consumos totais de energia



REDUÇÃO DOS CONSUMOS GERAIS

No ato de aquisição e subcontratação, a Leasys Mobility exige a garantia de que os seus fornecedores, parceiros e colaboradores estão comprometidos com o seu código de conduta e que todo o ato se rege pela carta de compras sustentáveis do Grupo.

As ações e atos de consumo da empresa estão sempre associadas a hábitos e atitudes de consumo responsável desenvolvendo sensibilidade e atitude crítica perante os seus fornecedores e parceiros.

OTIMIZAÇÃO DA GESTÃO DE RESÍDUOS

Reduzir, Reutilizar, Reciclar, Recuperar e Responsabilizar

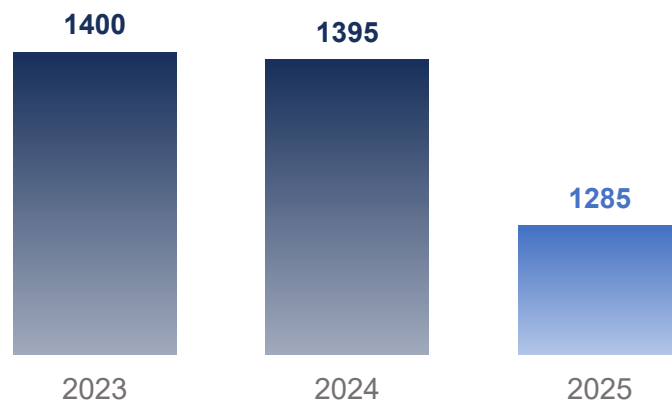
A evolução da quantidade de produtos disponíveis no mercado e a forma como estes são colocados à disposição do consumidor tem conduzido a um aumento significativo da produção de resíduos. Este crescimento tem levado a um largo debate envolvendo várias questões ambientais associadas à sustentabilidade do planeta, num cenário em que o aumento do consumo se reflete proporcionalmente na quantidade de resíduos que é necessário eliminar.

O uso de tecnologias de informação e comunicação tem sido um instrumento poderoso na Leasys para a desmaterialização de processos e, consequentemente, a agilização de procedimentos administrativos. A empresa promove uma gestão de resíduos eficaz e aconselha os colaboradores sobre as boas práticas de forma a evitar desperdícios.

REDUÇÃO DAS EMISSÕES NA ATMOSFERA

Promoção de políticas de condução ecológica e de segurança rodoviária. Ao serem adotados hábitos de condução mais eficientes, ecológicos e seguros, é tirado um maior partido das capacidades dos veículos, otimizados os consumos, reduzida a poluição e o ruído, contribuindo para a diminuição do número de acidentes rodoviários. A empresa oferece anualmente aos seus colaboradores a oportunidade de participar em cursos/formação de eco condução e riscos na estrada.

Quantidade de papel usado (em Kg)



PROTEÇÃO DA BIODIVERSIDADE

A biodiversidade é uma das maiores riquezas do planeta. Muitos fatores do desenvolvimento industrial aceleraram a perda da biodiversidade e algumas das suas consequências são irreversíveis como a diminuição da variabilidade das espécies e, portanto, a maior vulnerabilidade diante de possíveis mudanças. Neste sentido a empresa contribui todos os anos para manutenção da floresta e respetiva proteção das espécies em Portugal.

SUSTENTABILIDADE E QUALIDADE DE VIDA DOS COLABORADORES

É proporcionado um quadro diversificado de benefícios flexíveis que permite aos seus colaboradores um maior equilíbrio entre a vida pessoal e profissional. Existe ainda um programa dedicado ao Bem-Estar dos colaboradores que consiste na implementação e desenvolvimento de iniciativas orientadas para a manutenção do equilíbrio certo, dentro e fora do escritório, de forma a melhorar a saúde física e o bem-estar mental.

Objetivos

- / promover o espírito de equipa
- / cultura e valores do Grupo
- / reforçar a importância da prática de desporto
- / lembrar os benefícios de uma alimentação saudável
- / melhorar a saúde

RESPONSABILIDADE SOCIAL

ATRAVÉS DA PLANTAÇÃO DE ÁRVORES

A Leasys contribui ativamente para a conservação da biodiversidade e para a redução das emissões de CO2.

A conservação e promoção da floresta nativa e das espécies autóctones permite alcançar uma grande diversidade de serviços dos ecossistemas, tais como, o controlo da erosão do solo, a regulação hídrica e filtração da água, a reciclagem de nutrientes, a formação de solo, o sequestro de carbono, a filtração de poluentes atmosféricos, a suavização do clima, a produção de matérias-primas, redução do risco de incêndios e de cheias, etc., o que demonstra a relevância da existência de um programa de plantação de árvores sustentável e longitudinal.

Floresta Leasys - “Juntos a Plantar o Futuro”

Um programa anual que tem como objetivo melhorar o ambiente, intervindo diretamente num projeto de valorização e recuperação de áreas ecologicamente degradadas.

Desde 2019 que a Leasys promove a iniciativa de responsabilidade social de plantação de árvores. Juntamente com um grupo de colaboradores voluntários, são plantadas cerca de 200 árvores ano no Parque Natural Sintra-Cascais. Este projeto, em parceria com a Associação Plantar Uma Árvore, possibilita um potencial médio estimado de sequestro de carbono para um lote de floresta com 25 árvores em Portugal, de cerca de 15 ton CO2.

Nos últimos 5 anos, a empresa plantou mais de 1.000 árvores, o que corresponde a cerca de 600 toneladas de CO2.

CAMPANHAS DE DOAÇÃO DE BENS DE PRIMEIRA NECESSIDADE

Num programa anual de doação de bens de primeira necessidade a instituições de solidariedade social: contribuição com produtos de higiene, alimentares, vestuário, ou outros que sejam identificados pela instituição.

CAMPANHAS DE NATAL

Através de presentes para crianças carenciadas, incluído num programa anual de campanhas de solidariedade social, onde é proposto aos colaboradores a participação numa iniciativa solidária, através da contribuição de um presente de natal para uma criança carenciada de diferentes instituições, proporcionando assim um Natal mais feliz a muitas crianças!





APOIO A INSTITUIÇÕES DE SOLIDARIEDADE SOCIAL ATRAVÉS DA DISPONIBILIZAÇÃO DE VIATURAS

DISPONIBILIZAÇÃO DE UM VEÍCULO À COMUNIDADE VIDA E PAZ

para ir ao encontro de pessoas em condição de sem-abrigo, ou em situação de vulnerabilidade social, contribuindo assim para uma ação integrada de prevenção, reabilitação e reinserção.

CEDÊNCIA DE UM VEÍCULO ELÉTRICO PARA QUE A UNIDADE MAIS SENTIDO possa continuar a realizar visitas aos domicílios, tanto de dia como de noite, evitando-se assim muitas hospitalizações de doentes com insuficiência cardíaca avançada.

https://www.ulssm.min-saude.pt/2024/03/22/atividade-da-unidade-mais-sentido-reforcada-com-uma-viatura-nova/?fbclid=IwAR0c8tl882RkBVQaKkIEv--6LYm-5oE3C-ZUeIDUK8TBV7BD_yEIVFRLHfw

ANEXOS



LEASYS

CARTA DE COMPRAS SUSTENTÁVEIS

ÂMBITO

Esta Carta de Compras Sustentáveis (adiante referida como “a Carta”), resulta de uma iniciativa das empresas, no qual, entre outras, o Grupo se insere, que pretendem associar os seus Fornecedores a diligências e à implementação de medidas relacionadas com a sua Responsabilidade Social e Corporativa.

O SEU OBJETIVO É INFORMAR OS FORNECEDORES

- / por um lado, do compromisso para com os Fornecedores, no âmbito das compras sustentáveis;
- / por outro lado, das expectativas quanto ao respeito pelos princípios básicos.

Os compromissos mútuos descritos neste documento são baseados nos Princípios Fundamentais do Pacto Global das Nações Unidas, no campo dos direitos humanos, das condições do trabalho, do ambiente e da luta contra a corrupção, e nos Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre Empresas e Direitos Humanos, que especificam as modalidades de respeito dos direitos humanos pelas empresas. A capacidade do Fornecedor em comprometer-se e traduzir estes compromissos em práticas apropriadas faz parte dos critérios de avaliação, e que vigoram durante toda a relação com o Fornecedor.

COMPROMISSO COM OS FORNECEDORES

JUSTIÇA, ÉTICA E TRANSPARÊNCIA

Comprometem-se a:

- / Garantir justiça no processo de seleção de fornecedores, estabelecendo as condições para uma concorrência leal e um tratamento justo dos fornecedores.

- / Lutar contra todas as formas de corrupção, ativa ou passiva, e evitar qualquer situação em que possa haver um conflito de interesses, respeitando as regras de conformidade em vigor na empresa.
- / Garantir a transparência e o cumprimento das regras relativas aos processos de seleção, fornecendo informações preliminares claras aos licitantes sobre os termos e condições aplicáveis a qualquer processo competitivo

DEPENDÊNCIA MÚTUA

Compromete-se a:

- / Manter a vigilância sobre o risco de dependência mútua com seus fornecedores.
- / Implementar medidas para detetar, monitorar e minimizar o risco.

CUMPRIMENTO DOS PRAZOS DE PAGAMENTO

Comprometem-se a cumprir com a sua obrigação de pagar aos seus Fornecedores de acordo com a lei em vigor nos países onde operam.

CONFIDENCIALIDADE E PROPRIEDADE INTELECTUAL

Comprometem-se a estabelecer um relacionamento sustentável com base na confiança mútua com seus fornecedores, garantindo a estrita confidencialidade das informações que não são públicas e que são transmitidas, e os direitos de propriedade intelectual de seus fornecedores, em conformidade com as leis aplicáveis.

FORNECEDORES DE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS

Comprometem-se a esforçar-se em adaptar suas práticas para permitir e facilitar o acesso dessas empresas às suas chamadas de forma competitiva.

Comprometem-se a oferecer aos seus Fornecedores a possibilidade de usar a mediação para facilitar a solução amigável de qualquer disputa que possa surgir durante a vigência de um contrato.

COMPROMISSOS DOS FORNECEDORES

AMBIENTE

Exigem que seus Fornecedores se comprometam a:

- / Cumprir as leis ambientais e regulamentos em vigor nos países onde operam.
- / Controlar e / ou minimizar os impactos das suas atividades ambientais, no que diz respeito ao consumo (água, energia e matérias-primas), emissões de gases geradores de efeito de estufa, poluição (água, solo, ar) e resíduos (seleção, triagem, reciclagem).
- / Desenvolver tecnologias amigas do ambiente limitando o impacto ambiental dos produtos e serviços durante todo o seu ciclo de vida.

DIREITOS HUMANOS E LEGISLAÇÃO LABORAL

Comprometem-se a exigir que seus Fornecedores cumpram com os Princípios Orientadores das Nações Unidas sobre negócios e direitos humanos. Esses princípios clarificam as modalidades de conformidade, independentemente dos países onde operam, com os princípios da Declaração Universal dos Direitos Humanos (promulgada pela ONU em 1948) e as Convenções da Organização Internacional do Trabalho (OIT) referida no apêndice, incluindo:

- / A proibição do trabalho forçado ou obrigatório e maus-tratos aos seus funcionários. Isto inclui a proibição de qualquer prática de escravidão moderna e tráfico de seres humanos.
- / A abolição do trabalho infantil.
- / A ausência de discriminação: não deve existir qualquer distinção, exclusão ou preferência com base na cor, sexo, idade, idioma, religião, orientação ou identidade sexual, origem nacional ou social, opinião ou incapacidade.
- / Cumprimento da legislação em saúde e segurança proporcionando aos seus funcionários condições e um ambiente de trabalho seguro e adequado.
- / Atribuição de um salário e jornada de trabalho decentes, pagando um salário que seja suficiente para atender às necessidades básicas, e que esteja em conformidade com os regulamentos em vigor nos países onde operam, quer quanto ao horário de trabalho, quer quanto ao período de descanso.
- / Respeito pela Liberdade de expressão, liberdade de associação e direito à negociação coletiva.

ÉTICA NOS NEGÓCIOS

Comprometem-se a exigir que seus Fornecedores cumpram as leis e regulamentos relativas ao Princípio da Lealdade em vigor nos países onde operam, que cobre:

- / Luta contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.
- / Proibição de todas as formas de práticas anti concorrenciais (acordos ilegais, abuso de posição dominante que possa impedir, restringir, distorcer a eficácia de um processo competitivo).
- / Cumprimento das regras que regem a confidencialidade de informações que não são

públicas que sejam transmitidas e o direito de propriedade intelectual.

SUBCONTRATAÇÃO

Comprometem-se a exigir que os seus Fornecedores:

- / Promovam e garantam o cumprimento dos Princípios da Carta pelos seus Fornecedores e subcontratados.
- / Implementem um sistema de monitorização que lhes permita prevenir e lidar com qualquer risco com impacto ambiental e / ou social em toda a toda a cadeia de Fornecimentos.

ABORDAGEM ATRAVÉS DE MONITORIZAÇÃO

Comprometem-se a exigir que os seus Fornecedores implementem planos de acompanhamento e monitorização das suas práticas sociais e ambientais, e a comunica--los.

MONITORIZAÇÃO DA IMPLEMENTAÇÃO DA CARTA

Comprometem-se a exigir que seus Fornecedores forneçam, a qualquer momento, documentação que evidencie a conformidade com os princípios estabelecidos acima e a receber auditores (internos ou externos) para verificar a conformidade com a Carta.



TEXTOS DE REFERÊNCIA

OS 10 PRINCÍPIOS DO PACTO GLOBAL DAS NAÇÕES UNIDAS

DIREITOS HUMANOS

1. As empresas devem apoiar e respeitar a proteção dos direitos humanos, proclamados internacionalmente.
2. Certificar-se de que não são cúmplices na violação de direitos humanos.

TRABALHO

3. As empresas devem defender a liberdade de associação e o reconhecimento efetivo do direito à negociação coletiva;
4. Eliminação de todas as formas de violência forçada e Trabalho compulsório;
5. Abolição efetiva do trabalho infantil; e
6. Eliminação da discriminação em relação a emprego e ocupação.

MEIO AMBIENTE

7. As empresas devem apoiar uma abordagem cautelosa dos desafios ambientais;
8. Empreender iniciativas para promover maior responsabilidade ambiental; e
9. Incentivar o desenvolvimento e a difusão de tecnologias ecológicas.

ANTICORRUPÇÃO

10. As empresas devem trabalhar contra a corrupção em todas as suas formas, incluindo extorsão e suborno.

OS 30 ARTIGOS DA DECLARAÇÃO UNIVERSAL DOS DIREITOS DO HOMEM

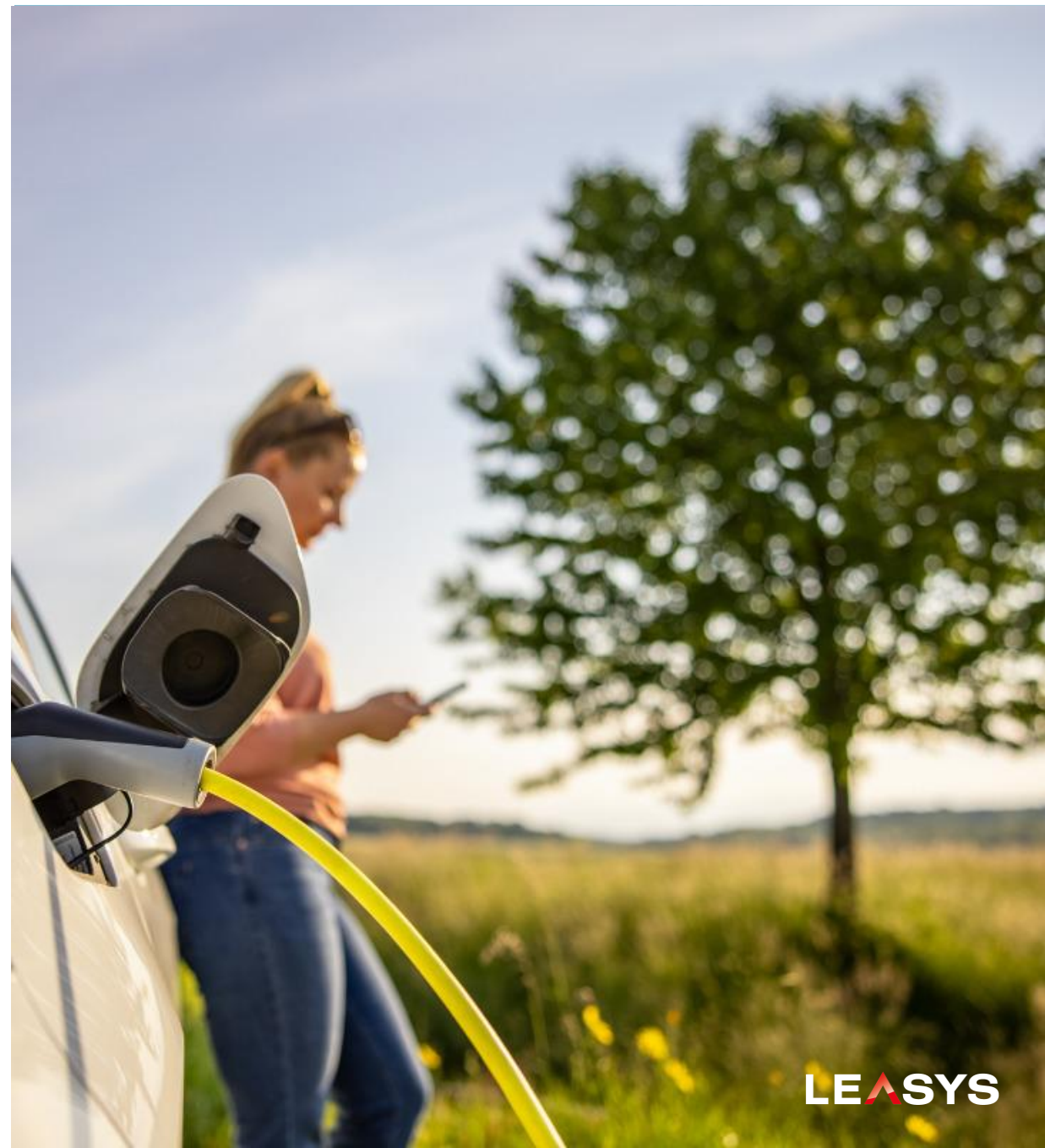
<http://www.un.org/en/universal-declaration-humanrights/index.html>

AS CONVENÇÕES FUNDAMENTAIS DA ORGANIZAÇÃO INTERNACIONAL DO TRABALHO. POR EXEMPLO:

- Convenção n ° 29 sobre trabalho forçado
- Convenção nº 87 sobre a liberdade de associação e proteção do direito de organização
- Convenção nº 98 sobre o direito de organização e Barganha coletiva
- Convenção n ° 100 sobre igualdade de remuneração
- Convenção n ° 105 sobre a abolição das forças forçadas Trabalho
- Convenção n ° 111 sobre discriminação (Emprego e Ocupação)
- Convenção nº 138 sobre a idade mínima para emprego
- Convenção n ° 155 sobre segurança no trabalho e Saúde
- Convenção nº 182 sobre as piores formas de trabalho das crianças

PRINCÍPIOS DIRETIVOS DAS NAÇÕES UNIDAS EM NEGÓCIOS E DIREITOS HUMANOS

<http://www.ohchr.org/Documents/Pub>



Obrigado